



clarinet

CLARINET AWARD

European Award for local authorities' public communication campaigns on migration and integration



RULES



1. Background information

The CLARINET European Award for public communication campaigns on migration and integration carried out by local authorities is part of the EU-funded project CLARINET - Communication of Local Authorities for Integration in European Towns, Grant Agreement number 821562.

CLARINET aims to raise awareness among EU citizens of the contribution migrants make to their societies. The project intends to:

1. identify and promote the good practices of local authorities in public communication campaigns on migration and integration at EU level;
2. empower local border authorities to implement successful evidence-based public communication campaigns on migration and integration through on-the-job training and support.

The project will:

- Develop the “European Award for local authorities’ public communication campaigns on migration and integration”;
- Produce the “Positive Storytelling Kit on Migration and Integration for Local Authorities”;
- Implement 8 training programmes for Local Authorities looking at how to talk about migration and integration in their local territories;
- Set up 8 residences for artists within the territories involved;
- Design and promote 8 communication campaigns on migration carried out by the Local Authorities involved.

The CLARINET project is led by the Municipality of Lampedusa and Linosa, which collaborates with a multi stakeholder partnership composed of 7 other Local Authorities located in border areas (border LAs), 9 Civil Society Organizations (CSOs) based in 8 EU countries, and 2 international networks. To learn more: www.clarinetproject.eu



clarinetproject
www.clarinetproject.eu
info@clarinetproject.eu

TEL +39 051 840166
FAX +39 051 6790117



This project was funded by the European Union's Asylum, Migration and Integration Fund. The content of this document represents the views of the author only and is his/her sole responsibility. The European Commission does not accept any responsibility for use that may be made of the information it contains.



clarinet



2. What is the CLARINET Award about?

The CLARINET Award considers migration as a structural phenomenon, which is strictly linked to the discrepancies in resources and demographic conditions between the North and the South. Migration should be neither fought nor glorified. Instead it should be observed, understood and managed through careful consideration of its causes and consequences, as well as its geographical places of origin, transition and arrival.

Migration gives rise to complex phenomena which can be understood through an approach which is open to the contemporary changes at work. Moreover, an analysis of migration must be based on an in-depth knowledge of the countries of origins and of arrival. It should take a multi-disciplinary approach, involving fields such as cultural studies (in particular anthropology, postcolonial studies, gender studies), history, economics and sociology.

Migration is an opportunity to meet people from different cultural and social backgrounds. Aside from their differences, we share things in common. These points of mutual understanding can become the foundation for a harmonious way of living based both on rights and duties.

The CLARINET Award intends to promote and give value to successful, impactful campaigns and communication activities carried out by, or on behalf of, local authorities, and which show how migration in Europe can benefit our societies.

The CLARINET Award will give value to evidence-based campaigns which use accurate facts and figures to highlight the structural contribution that migrants make to European societies. They may feature, for example, data elaborated in infographics or fact-checking techniques which facilitate the demystification of mistaken perceptions. The Award also recognises successful storytelling campaigns which make use of anecdotal evidence and which give a voice to Third Country Nationals (TCNs), in particular through the sharing of their testimonies.



3. Eligibility

Eligible candidates must be a National, Regional or Local Authority based in one of the 28 official EU member states. To see the official list of member countries go to (https://europa.eu/european-union/about-eu/countries_en#tab-0-0). The Authority must have implemented or be in the process of implementing communication campaigns based on the topics of migration and integration in the EU.

Campaigns and communication activities produced by external organisations on behalf of a Local Authority will also be accepted.

Both closed campaigns/activities and those which are on-going are eligible to apply.



clarinetproject
www.clarinetproject.eu
info@clarinetproject.eu

TEL +39 051 840166
FAX +39 051 6790117



This project was funded by the European Union's Asylum, Migration and Integration Fund. The content of this document represents the views of the author only and is his/her sole responsibility. The European Commission does not accept any responsibility for use that may be made of the information it contains.



clarinet



4. Award categories

The Award has three main categories:

1. **Web and Social Media:** communication campaigns and activities developed mainly via online channels such as websites, Facebook, YouTube, Twitter, Instagram etc.;
2. **Traditional Media:** communication campaigns and activities developed mainly on television, radio, printed press, and through outdoor advertising;
3. **Public Events:** communication campaigns and initiatives developed mainly through exhibitions, workshops, artistic or sport manifestations.

Candidates must select just one category when applying for the Award. Transversal campaigns - which use different channels - must choose one category which they would prefer to apply to.



5. Award application procedure

The Award opens on the 1st April 2019. Applications can be submitted from the 1st April 2019 until the 31st July 2019 (Midnight).

To submit an application, the interested candidate must:

- Go to the website www.clarinetproject.eu;
- Download the 'Award Rules' document and read it carefully;
- Go to the "Tell us about your campaign" section of the home page and fill in the online form;
- Upload a UNIQUE file attachment in .zip or .rar – Max 10 MB – containing:
 1. An English 2,000-character description of the campaign detailing its aims, target audience, main actions, qualitative and quantitative results;
 2. photos with short captions in English;
 3. links to any video/s available on the web with short captions in English (if available);
 4. images and/or file in JPG, PNG, EPS, TIFF, PDF with short captions in English.

We strongly encourage all candidates to submit their applications as soon as they are able. The sooner the campaigns are online, the greater their level of public exposure and therefore, the higher their chances are of winning the Award.

Each candidate can apply with more than one entry. The same campaign cannot be submitted in more than one category.

By entering the Award, candidates acknowledge that the application they have submitted is their own original work, that the campaign materials and content do not infringe on the copyright, trademark, moral rights, rights of privacy/publicity or intellectual property rights of any other person or entity, and that no other party has any right to, title, claim, or interest in the campaign.

There is no cost associated with participating in the Award.



clarinetproject
www.clarinetproject.eu TEL +39 051 840166
info@clarinetproject.eu FAX +39 051 6790117



This project was funded by the European Union's Asylum, Migration and Integration Fund. The content of this document represents the views of the author only and is his/her sole responsibility. The European Commission does not accept any responsibility for use that may be made of the information it contains.



clarinet



6. Award timeline

- 1st April – 31st July 2019: Applications can be submitted at www.clarinetproject.eu
- Within 16th August 2019 – Announcement of the 12 short-listed candidates
- Within 16th September 2019 – Announcement of the 3 winners
- Within November 2019 – Winning ceremony at the ECCAR General Assembly

UPDATE:

Within 2nd September 2019 – Announcement of the 12 short-listed candidates

Within 30th September 2019 – Announcement of the 3 winners

23 November 2019 – Award Ceremony at the ECCAR General Assembly in Barcelona



7. Pre-selection procedure and selection

Pre-selection procedure

Votes for each candidate campaign can be made online on the CLARINET website until the official closing of the Award as expressed in art. 5 and 6 of the present Rules. The 12 candidates (4 candidates for each category) with the most votes will be short-listed for the final board selection.

UPDATE: THE ONLINE VOTING PERIOD IS EXTENDED UNTIL 31st AUGUST.

Final Board selection

In September 2019, a panel of partner organisations and experts on migration and public communication will select the best candidate from each category, granting a total of 3 campaign awards (1 campaign for each category).

For the Final Board Selection, members of the Board will select the three best campaigns based on the following criteria:

- * Pertinence and authenticity (essential);
- * Inclusive approach of all members of society (33%);
- * Inclusion of TCNs' voices and testimonies (33%);
- * Originality and innovative approach (33%).

The Board's decisions are final and binding.

The results of the Award will be communicated by email to all candidates and will be published online on the website www.clarinetproject.eu by the date indicated in art. 5 of the present rules.

The Award Committee reserves the right to verify the legitimacy and originality of any entry and the identity of any entrant, and to disqualify any entrant who submits an entry that is not in accordance with these official rules.



clarinetproject

www.clarinetproject.eu

info@clarinetproject.eu

TEL +39 051 840166

FAX +39 051 6790117



This project was funded by the European Union's Asylum, Migration and Integration Fund. The content of this document represents the views of the author only and is his/her sole responsibility. The European Commission does not accept any responsibility for use that may be made of the information it contains.



clarinet



8. Prize

The three winning campaigns or initiatives will be awarded during the ECCAR (European Coa-lition of Cities Against Racism) General Assembly which will take place before November 2019 (<https://www.eccar.info/en>). ECCAR is an initiative launched by UNESCO in 2004 to establish a network of cities interested in sharing experiences in order to improve their policies to fight racism, discrimination and xenophobia. ECCAR is an international network of cities counting 134 members in 23 countries: UK, Turkey, Germany, Greece, France, Spain, Moldova, Switzer-land, Italy, Macedonia, Russia, Ireland, Luxembourg, Austria, Finland, Sweden, Cyprus, Nor-way, Latvia, Netherlands, Bosnia and Herzegovina, Hungary.

The winners will have the opportunity to present their campaign in front of the ECCAR mem-bers, thus gaining an important opportunity to bolster the visibility of their campaign and to network. The project will cover the costs of flights and accommodation for one representative of each winner.



9. License requirement

By submitting an application to the Award, each candidate authorizes the CLARINET project to reproduce, distribute or display the entry and to create derivative works relating to the en-try (along with author accreditation) in connection with the promotion of the Award, or as part of any media or public events related to the project, without additional compensation.



10. Further information

For further information please contact:
Marta Meloni
award@clarinetproject.eu
Tel. 0039 051- 840166



clarinetproject
www.clarinetproject.eu
info@clarinetproject.eu

TEL +39 051 840166
FAX +39 051 6790117



This project was funded by the European Union's Asylum, Migration and Integration Fund. The content of this document represents the views of the author only and is his/her sole responsibility. The European Commission does not accept any responsibility for use that may be made of the information it contains.



clarinet

НАГРАДИ CLARINET

Европейска награда за информационни кампании на местните власти относно миграцията и интеграцията



1. Информация за проекта

Европейската награда CLARINET за информационни кампании, организирани от местните власти относно миграцията и интеграцията, е част от финансирането от Европейската комисия проект „CLARINET – комуникационни стратегии на местната власт за интеграция в Европейските градове“, споразумение за финансиране номер 821562.

Наградата CLARINET се стреми да повиши осведомеността сред гражданите на ЕС за положителния принос на мигрантите към техните общности.

Проектът има за цел да:

- 1) Идентифицира успешни информационни кампании относно миграцията и интеграцията на ниво ЕС, организирани от или от името на местни власти.
- 2) Насърчи местни гранични органи и власти да осъществяват аргументирани информационни кампании по темата за миграция и интеграция, чрез обучение и подкрепа на работното място.

Проектът ще:

- развива Европейската награда CLARINET за обществени кампании на местни власти по въпросите на миграцията и интеграцията;
- произведе „Позитивният набор от истории за миграция и интеграция за местните власти“;
- приложи 8 обучителни програми за местните власти, с чиято помощ ще покаже как да се говори за миграцията и интеграцията в рамките на местните общности;
- създаде 8 артистични резиденции в съответните територии;
- създаде и популяризира 8 комуникационни кампании по темата миграция, които ще се проведат от органите на местната власт, участващи в проекта.

Водеща в проекта CLARINET е общината на Лампедуза и Линоза, която си партнира с конгломерат от 7 други гранични общини (гранични местни власти), 9 граждански организации, работещи в 8 страни членки на ЕС и 2 международни мрежи. В България проектът се реализира от Фондация „Работилница за граждански инициативи“. За повече информация посетете: www.clarinetproject.eu



clarinetproject
www.clarinetproject.eu
info@clarinetproject.eu

TEL +39 051 840166
FAX +39 051 6790117



This project was funded by the European Union's Asylum, Migration and Integration Fund. The content of this document represents the views of the author only and is his/her sole responsibility. The European Commission does not accept any responsibility for use that may be made of the information it contains.



clarinet



2. Какво е Европейската награда CLARINET

Наградата CLARINET цели да популяризира успешни комуникационни кампании и дейности, осъществявани от или от името на местни власти, показващи как миграцията в Европа може да е от полза за нашето общество.

Наградата CLARINET разглежда миграцията като възможност за среща на хора от различни културни и социални среди. Освен различия, тези хора споделят общи идеи и ценности. Допирните точки на взаимното разбиране могат да станат основа за хармонично съвместно съществуване, основаващо се както на права, така и на задължения.

Наградата CLARINET ще отличи:

- подкрепени с факти и доказателства кампании, които използват достоверна и точна статистика, за да подчертаят приноса на мигрантите за Европейското общество;
- кампании, чиито послания адресират неправилни представи за мигрантите по ясен и аргументиран начин;

кампании, базирани на разкази и истории, където се дава гласност на позициите на представители на трети страни (такива които не са граждани на ЕС) особено чрез споделяне на техните лични истории.



3. Допустимост

Допустимите кандидати са национални, регионални или местни власти, базирани в някоя от 28-те страни, официални членки на ЕС. Списъкът със страните-членки https://europa.eu/european-union/about-eu/countries_en#tab-0-0.

Допустими са институции, които са осъществили или в момента осъществяват комуникационна кампания на тема „Миграция и интеграция в ЕС“. Допускат се комуникационни кампании и дейности, които се реализират от външни организации, но от името на съответните местни власти.



clarinetproject
www.clarinetproject.eu
info@clarinetproject.eu

TEL +39 051 840166
FAX +39 051 6790117



This project was funded by the European Union's Asylum, Migration and Integration Fund. The content of this document represents the views of the author only and is his/her sole responsibility. The European Commission does not accept any responsibility for use that may be made of the information it contains.



clarinet



4. Категории на наградата

Наградата има три основни категории:

- Уеб и социални медии: комуникационни кампании и дейности, провеждани предимно чрез онлайн канали, като уеб-сайтове и социални мрежи и медии: Facebook, YouTube, Twitter, Instagram;
- Традиционни медии: комуникационни кампании и дейности, разпространявани основно по телевизия, радио, печатна преса, както и чрез реклама на открито (билборди, трансперанти и т.н.);
- Обществени прояви: информационни кампании и инициативи, реализирани най-често чрез изложби, семинари, артистични или спортни прояви.

Кандидатите могат да кандидатстват само в една категория. Кампании, които използват различни канали, трябва да изберат една категория, в която да се състезават.



5. Как ще се проведе конкурсът за наградата

Конкурсът се провежда в периода: 1 април 2019 г. – 31 юли 2019 г.

Кандидатстването става чрез попълване на онлайн формуляр, достъпен на сайта www.clarinetproject.eu в секция „Разкажете ни за вашата кампания”. След попълването на формуляра, кандидатът следва да приложи:

- Описание на кампанията, максимум 2,000 знака на английски език, като наблегне на целите, целевата публика, основни дейности, качествени и количествени резултати;
- Снимки с кратки пояснения на английски език;
- Линкове към видео/а налични в мрежата с кратки субтитри на англ. език (не са задължителни);
- Изображения и/или файлове в формат JPG, PNG, EPS, TIFF, PDF с кратки пояснения на английски език.

Файловете се прикачват в един от следните формати .zip или .rar (максимум 10Mb).

Един кандидат може да участва с повече от една кампания. Една и съща кампания обаче не може да се подава в повече от една категория.

Участвайки в конкурса, кандидатите декларират, че кандидатурата, която са представили е тяхна собствена оригинална творба, както и че приложените материали и съдържание не нарушават авторско право, търговска марка, морални права, права на поверителност или публичност или правата на интелектуална собственост на друго физическо или юридическо лице, както и че трети страни нямат права, интереси, или биха предявили или завели искове към кампанията и свързаните с нея материали.



clarinetproject
www.clarinetproject.eu
info@clarinetproject.eu

TEL +39 051 840166
FAX +39 051 6790117



This project was funded by the European Union's Asylum, Migration and Integration Fund. The content of this document represents the views of the author only and is his/her sole responsibility. The European Commission does not accept any responsibility for use that may be made of the information it contains.



clarinet

Колкото по-рано вашите кампании са онлайн, толкова по-голямо внимание ще привлекат, което повишава шансовете им за спечелване на наградата.

Участието в конкурса е безплатно.



6. Времеви график

- 1ви април – 31ви юли 2019 г.: Може да кандидатствате на www.clarinetproject.eu
- До 16 август 2019 г. Обявяване на 12-те най-добри кампании
- След 16 септември 2019 г. Обявяване на 3-те кампании-победители
- През ноември 2019 г. Церемония по награждаване на победителите на Общото събрание на Европейската коалиция на градовете срещу расизма /ECCAR/

АКТУАЛИЗАЦИЯ:

До 2 септември 2019 г. Обявяване на 12-те най-добри кампании

След 30 септември 2019 г. Обявяване на 3-те кампании-победители

Церемония по награждаването на Общото събрание на ECCAR в Барселона.



7. Процедура по подбор и селекция

Всеки кандидат може да събира онлайн гласове за своето предложение на сайта на CLARINET: www.clarinetproject.eu до официалната дата за закриване на гласуването, както е упоменато в чл. 5 и 6 на тези правила.

12 кандидати (4 за всяка категория) с най-много гласове ще се класират на полуфинал.

АКТУАЛИЗАЦИЯ: ПЕРИОДЪТ ЗА ОНЛАЙН ГЛАСУВАНЕ ПРОДЪЛЖАВА ДО 31 Август.

През септември 2019 г. жури от представители на партньорските организации и експерти по миграция и публични комуникации, ще избере 3-те най-добри кампании, по една във всяка категория.

Журието ще оценява трите най-добри кампании по следните критерии:

- уместност и автентичност (основен);
- включващ подход към всички членове на обществото (33%);
- включване на гледната точка на представители на трети страни (такива които не са граждани на ЕС) (33%);
- оригиналност и иновативен подход (33%).

Решенията на Журието са крайни и обвързващи.

Резултатите от конкурса ще бъдат публикувани онлайн на www.clarinetproject.eu до крайната дата посочена в чл. 5 на тези правила. Кандидати ще бъдат уведомени за резултатите от конкурса по електронна поща.



[clarinetproject](http://clarinetproject.eu)

www.clarinetproject.eu

info@clarinetproject.eu

TEL +39 051 840166

FAX +39 051 6790117



This project was funded by the European Union's Asylum, Migration and Integration Fund. The content of this document represents the views of the author only and is his/her sole responsibility. The European Commission does not accept any responsibility for use that may be made of the information it contains.



clarinet

Организаторите си запазват правото да проверяват легитимността и оригиналността на всяка кандидатура, както и идентичността на всеки участник и да дисквалифицира всеки участник, който подава кандидатура, несъответстваща с тези официални правила.



8. Награда

Трите печеливши компании или инициативи ще бъдат наградени по време на общото събрание на ECCAR (Европейска коалиция на градове срещу расизма), което ще се проведе преди ноември 2019 г. (<https://www.eccar.info/en>). ECCAR е инициатива, започната от ЮНЕСКО през 2004 г. за създаване на мрежа от градове, заинтересовани от обмен на опит, с цел подобряване на техните политики за борба с расизма, дискриминацията и ксенофобията. ECCAR е международна мрежа от градове с общо 134 членове в 23 страни: Великобритания, Турция, Германия, Гърция, Франция, Испания, Молдова, Швейцария, Италия, Македония, Русия, Ирландия, Люксембург, Австрия, Финландия, Швеция, Кипър, Норвегия, Латвия, Холандия, Босна и Херцеговина, Унгария.

Победителите ще имат възможността да представят своите компании или инициатива пред членовете на ECCAR, като по този начин ще получат една добра възможност да повишат видимостта на тези компании или инициативи и да заработят в мрежа.

Проектът ще покрие разходите за самолетни билети и настаняване за един представител на всеки победител.



9. Лицензен договор

Посредством кандидатурата си за участие в конкурса, всеки кандидат дава разрешение на екипа на проекта CLARINET да възпроизвежда, разпространява или показва записи на материалите, с които кандидатът участва в надпреварата, както и да създава производни творби, свързани с тези материали (със съответната авторска акредитация) във връзка с промотирането на наградите или като част от медийни или публични изяви свързани с проекта, без допълнителни компенсации.



10. По-подробна информация за проекта

За повече информация, моля свържете се с:
Марта Мелони
award@clarinetproject.eu
тел. 0039 051 – 840166



clarinetproject
www.clarinetproject.eu
info@clarinetproject.eu

TEL +39 051 840166
FAX +39 051 6790117



This project was funded by the European Union's Asylum, Migration and Integration Fund. The content of this document represents the views of the author only and is his/her sole responsibility. The European Commission does not accept any responsibility for use that may be made of the information it contains.



clarinet

Vergaberegeln Auszeichnung der besten Kommunikationskampagne einer Gemeinde zu Migration und Integration



1. Hintergrund Informationen

Die CLARINET Auszeichnung der besten Kommunikationskampagne einer Gemeinde zu Migration und Integration ist Teil des EU finanzierten Projekts „CLARINET – Kommunikation für öffentliche Behörden zu Integration in europäischen Städten“ (Vertragsnummer 821562).

CLARINET zielt ab, das Bewusstsein über den Beitrag von MigrantInnen für EU Gesellschaften zu stärken. Das Projekt beabsichtigt:

1. Vorzeige Kommunikationskampagnen von Gemeinden zu Migration und Integration zu identifizieren und fördern;
2. Grenzgemeinden zu stärken, um erfolgreiche und auf Fakten gestützte Kommunikationskampagnen zu Migration und Integration durch on-the-job Training und konkrete Unterstützung durchzuführen.

Das Projekt wird:

- Die besten Kommunikationskampagnen von Gemeinden zu Migration und Integration auszeichnen;
- Einen Storytelling Kit zu Migration und Integration für Gemeinden entwickeln;
- 8 Trainingsprogramme für Gemeinden zum Thema Kommunikation über Migration und Integration auf lokaler Ebene durchführen;
- 8 Artist-in-Residence Programme in Grenzgemeinden entwickeln;
- 8 Kommunikationskampagnen über Migration, welche von den im Projekt involvierten Gemeinden durchgeführt werden, entwickeln und fördern.

Das CLARINET Projekt wird von der Gemeinde Lampedusa und Linosa geleitet, welche mit 7 anderen Grenzgemeinden, 9 zivilgesellschaftlichen Organisationen aus 8 EU Ländern und 2 internationalen Netzwerken zusammenarbeitet.

Erfahren Sie mehr unter: www.clarinetproject.eu



clarinetproject
www.clarinetproject.eu
info@clarinetproject.eu

TEL +39 051 840166
FAX +39 051 6790117



This project was funded by the European Union's Asylum, Migration and Integration Fund. The content of this document represents the views of the author only and is his/her sole responsibility. The European Commission does not accept any responsibility for use that may be made of the information it contains.



clarinet



2. Was ist die CLARINET Auszeichnung genau?

Die CLARINET Auszeichnung sieht Migration als strukturelles Phänomen, das untrennbar verbunden ist mit dem ungleichen Zugang zu Ressourcen und demografischen Rahmenbedingungen zwischen dem globalen Norden und Süden. Migration sollte weder bekämpft noch glorifiziert werden. Stattdessen sollte sie beobachtet, verstanden und gemanagt werden durch sorgfältige Analyse der Gründe und Folgen von Migration sowie Herkunfts-, Transit- und Ankunftsorte.

Migration verursacht komplexe Phänomene, welche durch Offenheit für Veränderungen, die gerade im Gang sind, verstanden werden können. Darüber hinaus muss eine Analyse von Migration auf einem detaillierten Wissen über die Herkunftsländer beruhen. Ein multi-disziplinärer Ansatz ist nötig, der verschiedene Bereiche, wie kulturelle Studien (vor allem Anthropologie, postkoloniale Studien, Gender Studien), Geschichte, Wirtschaft und Soziologie inkludiert.

Migration ist eine Möglichkeit Menschen mit unterschiedlichen kulturellen und sozialen Hintergründen zu treffen. Neben den Unterschieden haben wir auch viel gemeinsam. Diese Gemeinsamkeiten können die Grundlage für ein harmonisches Zusammenleben basierend auf Rechten und Pflichten liefern.

CLARINET möchte erfolgreiche Kampagnen und Kommunikationsaktivitäten auszeichnen, die von oder für Gemeinden durchgeführt wurden und die zeigen, wie Migration für Europa von Vorteil sein kann.

Die CLARINET Auszeichnung wird auf faktenbasierenden Kampagnen, die konkrete Zahlen und Daten verwenden, um den Beitrag von MigrantInnen für Europa hervorzuheben, einen besonderen Wert zuzumessen. Die Kampagnen können beispielsweise Daten enthalten, die in Infografiken oder mittels Faktenchecks ausgearbeitet wurden und die falsche Annahmen entmystifizieren. Die Auszeichnung wird erfolgreiche Storytelling Kampagnen, welche persönliche Erfahrungsberichte verwenden und Drittstaatsangehörigen (DSA) eine Stimme geben, besondere Anerkennung schenken.



3. Auswahlkriterien

Bewerber müssen nationale, regionale oder lokale Behörden aus einem der 28 EU Länder sein. Die offizielle Liste der EU Mitgliedsstaaten finden Sie hier: https://europa.eu/european-union/about-eu/countries_en#tab-0-0 Die Behörde muss eine Kommunikationskampagne zu den Themen Migration und Integration in der EU durchgeführt haben oder im Prozess der Durchführung sein.

Kampagnen und Kommunikationsaktivitäten, die von externen Organisationen im Namen der lokalen Behörde durchgeführt wurden, werden auch akzeptiert.

Sowohl abgeschlossene Kampagnen / Aktivitäten als auch laufende können eingereicht werden.



clarinetproject
www.clarinetproject.eu
info@clarinetproject.eu

TEL +39 051 840166
FAX +39 051 6790117



This project was funded by the European Union's Asylum, Migration and Integration Fund. The content of this document represents the views of the author only and is his/her sole responsibility. The European Commission does not accept any responsibility for use that may be made of the information it contains.



clarinet



4. Kategorien

Die Auszeichnung umfasst drei Hauptkategorien:

Web und soziale Medien: Kommunikationskampagnen und Aktivitäten, die hauptsächlich für online Kanäle wie Webseiten, Facebook, YouTube, Twitter, Instagram etc. entwickelt wurden.

Traditionelle Medien: Kommunikationskampagnen und Aktivitäten, die hauptsächlich für Fernsehen, Radio, Printmedien und Plakatwerbung entwickelt wurden.

Öffentliche Veranstaltungen: Kommunikationskampagnen und Initiativen, die hauptsächlich über Ausstellungen, Workshops, Kunst- oder Sportveranstaltungen entwickelt wurden.

Bewerber dürfen nur eine Kategorie bei der Einreichung auswählen. Medienübergreifende Kampagnen, die verschiedene Kanäle verwenden, müssen eine Kategorie wählen, unter der sie einreichen wollen.



5. Bewerbungsprozess

Die Bewerbung ist ab 01. April 2019 möglich. Einsendeschluss ist der 31. Juli 2019 um 00:00.

Um eine Bewerbung abzuschicken, muss man:

zur Webseite www.clarinetproject.eu gehen;

das Dokument mit dem Titel „Vergaberegeln“ herunterladen und sorgfältig lesen;

zu „Beschreibung der Kampagne“ gehen und das Onlineformular ausfüllen;

eine GESAMTdatei in .zip oder .rar mit max. 10 MB mit folgendem Inhalt hochladen:

- eine Beschreibung mit 2.000 Zeichen der Kampagne mit dem Zweck, Zielen, Hauptaktivitäten, qualitativen und quantitativen Resultaten;
- Fotos mit kurzen Bildunterschriften auf Englisch;
- Links zu Videos mit kurzen Bildunterschriften auf Englisch (soweit vorhanden);
- Bilder und/oder Dateien in JPG, PNG, EPS, TIFF, PDF mit kurzen Bildunterschriften auf Englisch.

Es wird empfohlen die Bewerbung so schnell wie möglich zu schicken. Je früher die Kampagnen online sind, desto länger werden sie der breiten Öffentlichkeit vorgestellt und desto größer werden die Gewinnchancen.

Jede Behörde kann mehr als eine Einreichung machen. Dieselbe Kampagne kann nicht in mehr als einer Kategorie eingereicht werden.

Durch die Teilnahme bestätigt der Bewerber, dass es sich bei der Einreichung um sein eigenes, originales Werk handelt, dass die Materialien und der Inhalt der Kampagne kein Copyright, keine geschützte Marke, keine moralischen Rechte, keine Datenschutz- oder Veröffentlichungsrechte und kein intellektuelles Eigentum verletzen und dass keine andere Partei ein Recht, Anspruch oder Interesse an der Kampagne hat.

Mit der Teilnahme am Bewerb sind keine Kosten verbunden.



clarinetproject

www.clarinetproject.eu

info@clarinetproject.eu

TEL +39 051 840166

FAX +39 051 6790117



This project was funded by the European Union's Asylum, Migration and Integration Fund. The content of this document represents the views of the author only and is his/her sole responsibility. The European Commission does not accept any responsibility for use that may be made of the information it contains.



clarinet



6. Zeitplan

- 01. April – 31. Juli 2019: Einreichungen können abgegeben werden unter www.clarinetproject.eu
- Bis 16. August 2019: Bekanntgabe der 12 Endkandidaten
- Bis 16. September 2019: Bekanntgabe der drei Gewinner
- Bis November 2019: Preisverleihung bei der ECCAR-Generalversammlung

ACHTUNG:

Bis 2. September 2019: Bekanntgabe der 12 Endkandidaten

Bis 30. September 2019: Bekanntgabe der drei Gewinner

23. November 2019 - Preisverleihung auf der ECCAR-Generalversammlung in Barcelona



7. Vorauswahlprozedur und Auswahl

Vorauswahlprozedur

Stimmen können für jede Kampagne online auf der CLARINET Webseite bis zur offiziellen Einreichfrist, die in Artikel 5 und 6 der vorliegenden Vergaberegeln dargelegt werden, abgegeben werden. 12 Bewerbungen (4 Bewerbungen in jeder Kategorie) mit den meisten Votes werden vorausgewählt für den finalen Auswahlausschuss.

ACHTUNG: DIE ONLINE-ABSTIMMUNG IST BIS ZUM 31. AUGUST VERLÄNGERT.

Finaler Auswahlausschuss

Im September 2019 wird ein Gremium der Partnerorganisationen und ExpertInnen für Migration und öffentliche Kommunikation die besten Bewerbungen aus jeder Kategorie auswählen und drei Kampagnen auszeichnen (eine Kampagne aus jeder Kategorie).

Für den finalen Auswahlausschuss werden Ausschussmitglieder die drei besten Kampagnen basierend auf folgenden Kriterien auswählen:

- * Relevanz und Authentizität (essentiell);
- * Inklusion aller Gesellschaftsmitglieder (33%);
- * Einbindung der Stimmen und persönlichen Aussagen von Drittstaatsangehörigen (33%);
- * Originalität und innovativer Ansatz (33%).

Die Entscheidung des Ausschusses ist endgültig und verbindlich.

Die Ergebnisse der Auszeichnung werden per E-Mail an alle Bewerber kommuniziert und online auf der Webseite www.clarinetproject.eu bis zum in Artikel 5 der vorliegenden Vergaberegeln angegebenen Datum veröffentlicht.

Das Auswahlkomitee behält sich das Recht vor die Legitimität und Originalität aller Bewerbungen sowie die Identität jedes Bewerbers zu prüfen und eine Bewerbung, die nicht im Einklang mit diesen offiziellen Vergaberegeln ist, zu disqualifizieren.



clarinetproject

www.clarinetproject.eu

info@clarinetproject.eu

TEL +39 051 840166

FAX +39 051 6790117



This project was funded by the European Union's Asylum, Migration and Integration Fund. The content of this document represents the views of the author only and is his/her sole responsibility. The European Commission does not accept any responsibility for use that may be made of the information it contains.



clarinet



8. Preis

Die drei Gewinner Kampagnen bzw. Initiativen werden während der ECCAR (Europäische Städtekoalition gegen Rassismus) Generalversammlung, welche vor November 2019 stattfinden wird (<https://www.eccar.info/en>), ausgezeichnet. ECCAR ist eine von der UNESCO 2004 gestartete Initiative zur Schaffung eines Städtenetzwerks mit dem Ziel, durch Erfahrungsaustausch Politiken im Kampf gegen Rassismus, Diskriminierung und Fremdenfeindlichkeit zu verbessern. ECCAR ist ein internationales Städtenetzwerk mit 134 Mitgliedern aus 23 Ländern: Großbritannien, Türkei, Deutschland, Griechenland, Frankreich, Spanien, Moldau, Schweiz, Italien, Mazedonien, Russland, Irland, Luxemburg, Österreich, Finnland, Schweden, Zypern, Norwegen, Lettland, Niederlande, Bosnien und Herzegowina und Ungarn.

Die Gewinner werden die Möglichkeit haben ihre Kampagne den ECCAR Mitgliedern zu präsentieren und damit eine wichtige Gelegenheit bekommen die Bekanntheit ihrer Kampagne zu vergrößern und zu netzwerken.

Das Projekt wird die Kosten für die Flüge und Unterkunft für je einen Vertreter der drei Preisträger übernehmen.



9. Lizenz Erfordernis

Durch die Einreichung autorisiert jeder Bewerber das CLARINET Projekt den Beitrag zu reproduzieren, teilen oder abbilden und abgeleitete Werke in Verbindung mit der Vermarktung der Auszeichnung oder als Teil von Medien und öffentlichen Projektveranstaltungen ohne zusätzliche Kompensation zu erstellen.



10. Weitere Informationen

Für weitere Informationen kontaktieren Sie bitte:

Marta Meloni
award@clarinetproject.eu
Tel. 0039 051 840166



clarinetproject
www.clarinetproject.eu
info@clarinetproject.eu

TEL +39 051 840166
FAX +39 051 6790117



This project was funded by the European Union's Asylum, Migration and Integration Fund. The content of this document represents the views of the author only and is his/her sole responsibility. The European Commission does not accept any responsibility for use that may be made of the information it contains.



clarinet

Pravila

Evropska nagrada za javne ozaveščevalne kampanje lokalnih skupnosti o migracijah in integraciji



1. Osnovne informacije o projektu

Evropska nagrada za javne ozaveščevalne kampanje lokalnih skupnosti o migracijah in integraciji je del evropskega projekta CLARINET – ozaveščanje lokalnih skupnosti za integracijo v evropskih mestih (pogodba o dotaciji št. 821562).

Namen mednarodnega projekta CLARINET je dvigniti ozaveščenost o prispevkih migrantov v državah EU in med prebivalci EU.

Projekt želi:

1. prepoznati in spodbuditi dobre prakse lokalnih skupnosti na področju javnega ozaveščanja o migracijah in integraciji v EU in
2. opolnomočiti obmejne lokalne skupnosti (z usposabljanjem na delovnem mestu) za izvedbo uspešne, na dejstvih temelječe, javne ozaveščevalne kampanje o migracijah in integraciji.

Projektne aktivnosti

- Priprava in izvedba razpisa za "Evropsko nagrado za javne ozaveščevalne kampanje lokalnih skupnosti o migracijah in integraciji".
- Izdelava "Priročnika na temo migracij in integracije za lokalne skupnosti".
- Izvedba osmih programov usposabljanja za lokalne skupnosti o načinih in vsebinah ozaveščanja glede migracij in integracije v njihovem lokalnem okolju.
- Za projekt vključene lokalne skupnosti organizirati 8 umetniških rezidenc/gostovanj.
- Oblikovati in promovirati 8 ozaveščevalnih kampanj o migracijah, ki jih bodo izvedle sodelujoče lokalne skupnosti.

Projekt CLARINET vodi Občina Lampedusa in Linosa iz Italije v sodelovanju z različnimi deležniki (7 obmejnih lokalnih skupnosti in 9 organizacij civilne družbe iz osmih držav EU ter 2 mednarodni mreži).

Več informacij lahko dobite na spletnih straneh projekta: www.clarinetproject.eu.



clarinetproject
www.clarinetproject.eu
info@clarinetproject.eu

TEL +39 051 840166
FAX +39 051 6790117



This project was funded by the European Union's Asylum, Migration and Integration Fund. The content of this document represents the views of the author only and is his/her sole responsibility. The European Commission does not accept any responsibility for use that may be made of the information it contains.



clarinet



2. Informacija o nagradi CLARINET

Nagrada CLARINET obravnava migracijo kot strukturni pojav, ki je tesno povezan z razlikami v virih in demografskimi razmerami med severom in jugom. Proti migracijam se ne smemo niti boriti niti jih ne smemo povelečevati. Namesto tega jih je treba opazovati, jih skušati razumeti in jih upravljati na način, da preučujemo vzroke in posledice kot tudi izvirne, tranzicijske in ciljne države migracij.

Migracije so kompleksen pojav in za raziskovanje le-tega moramo uporabiti multidisciplinarni pristop, ki vključuje različna področja, kot so kulturne študije (zlasti antropologija, postkolonialne študije, študije spolov), zgodovino, ekonomijo in sociologijo. Poleg tega mora analiza migracij temeljiti na poglobljenem znanju o izvornih in ciljnih državah.

Migracije predstavljajo priložnost za spoznavanje ljudi iz različnih kulturnih in socialnih okolij. Ob številnih razlikah si delimo tudi številne podobnosti, ki so lahko, ob upoštevanju pravic in dolžnosti, temelj za medsebojno razumevanje in skladen način življenja.

Namen nagrade CLARINET je promoviranje uspešnih kampanj, ki so jih izvedli javni organi sami ali druge organizacije v njihovem imenu o pomembnosti migrantov za evropske družbe.

Nagrada CLARINET želi podpreti kampanje, ki poudarjajo prispevke migrantov k evropskim družbam in temeljijo na dokazljivih dejstvih in podatkih (npr. podatki, predstavljeni v t. i. infografiki, ki omogočajo lažjo predstavo in olajšajo odpravljanje zavajajočih predstav). Nagrada podpira tudi uspešne t. i. "storytelling" kampanje, ki skozi izmenjavno pričevanje na anekdotski način dajejo glas državljanom tretjih držav.



3. Kdo se lahko poteguje za nagrado

Za nagrado se lahko potegujejo nacionalni, regionalni in lokalni organi iz 28 držav članic EU (več podrobnosti o upravičenih državah si lahko ogledate na povezavi (https://europa.eu/european-union/about-eu/countries_en#tab-0-0)).

Predlogi za nagrado ozaveščevalne kampanje o migracijah in integraciji so lahko ali v teku ali so že bile že zaključene.

Prav tako se lahko za nagrado potegujejo kampanje, ki so jih v imenu lokalnih skupnosti pripravile druge organizacije/institucije.



4. Kategorije nagrad

Nagrada obsega tri glavne kategorije:

spletni in socialni mediji: ozaveščevalne kampanje in dejavnosti, ki se izvajajo oz. so bile izvedene predvsem preko spletnih kanalov, kot so spletne strani, Facebook, YouTube, Twitter, Instagram itd.;



clarinetproject

www.clarinetproject.eu

info@clarinetproject.eu

TEL +39 051 840166

FAX +39 051 6790117



This project was funded by the European Union's Asylum, Migration and Integration Fund. The content of this document represents the views of the author only and is his/her sole responsibility. The European Commission does not accept any responsibility for use that may be made of the information it contains.



clarinet

tradicionalni mediji: ozaveščevalne kampanje in dejavnosti, ki se izvajajo oz. so bile izvedene predvsem na televiziji, radiu, tiskanih medijih in oglaševanju na prostem;

javne prireditve: ozaveščevalne kampanje in pobude, ki se izvajajo oz. so bile izvedene predvsem preko razstav, delavnic, umetniških ali športnih manifestacij.

Pri prijavi morajo kandidati izbrati samo eno kategorijo. Prijavitelji, katerih kampanje uporabljajo različne kanale, se morajo odločiti, v kateri kategoriji bodo sodelovali.



5. Postopek prijave

Rok prijave za nagrado prične teči s 1. aprilom 2019. Prijave lahko vložite med 1. aprilom 2019 in 31. julijem 2019 (do opolnoči).

Za prijavo na nagrado morajo kandidati narediti naslednje:

- obiskati spletno stran projekta www.clarinetproject.eu;
- prenesti dokument "Pravila" in ga natančno prebrati;
- iti na zavihek "Opiši nam svojo kampanjo" na osnovni strani in izpolniti spletno prijavo;
- naložiti samo eno datoteko v .zip ali .rar – največ 10 MB – ki naj vsebuje:

- 1) 2000 znakov opisa kampanje z opisom ciljev, ciljnih skupin, najpomembnejših aktivnosti, kvalitativnih in kvantitativnih rezultatov,
- 2) fotografije s kratkimi opisi v angleščini,
- 3) povezave na video vsebine s kratkimi opisi v angleščini,
- 4) slike in druge datoteke v JPG, PNG, EPS, TIFF, PDF s kratkimi opisi v angleščini.

Priporočamo, da oddate svoje prijave čim prej oz. takoj, ko bo prijava popolna. Prijave, ki bodo prispele prej, bodo več časa javno izpostavljene in tako imele več možnosti za zmago.

Kandidati lahko prijavijo več kampanj. Kampanjo lahko prijavite v samo eni kategoriji.

S prijavo za nagrado kandidati potrjujejo, da je kampanja, ki so jo prijavili, njihovo izvirno delo, da materiali in vsebine ozaveščevalnih akcij ne kršijo avtorskih pravic, blagovnih znamk, moralnih pravic, pravic do zasebnosti/javnosti ali pravic intelektualne lastnine katere koli druge osebe ali organizacije oz. da nobena druga stranka nima pravic do naslova, zahtevka ali interesa v kampanji.

Sodelovanje pri nagradi ni povezano z nobenimi stroški.



clarinetproject

www.clarinetproject.eu

info@clarinetproject.eu

TEL +39 051 840166

FAX +39 051 6790117



This project was funded by the European Union's Asylum, Migration and Integration Fund. The content of this document represents the views of the author only and is his/her sole responsibility. The European Commission does not accept any responsibility for use that may be made of the information it contains.



clarinet



6. Časovnica

- Med 1. aprilom 2019 in 31. julijem 2019: zbiranje prijav na www.clarinetproject.eu
- 16. avgusta 2019 – objava 12 izbranih kandidatov za ožji izbor
- 16. septembra 2019 – razglasitev treh zmagovalcev (eden v vsaki kategoriji)
- V novembru 2019 – slovesna podelitev nagrad na zasedanju Generalne skupščine ECCAR (Evropska koalicija mest prosti rasizmu)

OBVESTILO:

2. septembra 2019 – objava 12 izbranih kandidatov za ožji izbor

30. septembra 2019 – razglasitev treh zmagovalcev (eden v vsaki kategoriji)

23. november 2019 - Podelitev nagrad na Generalni skupščini ECCAR v Barceloni



7. Izbirni postopek

Predizbirni postopek

Glasovanje za predloge kampanj bo potekalo na spletni strani projekta CLARINET do uradnega zaključka glasovanja, kot je določeno v 5. in 6. členu tega pravilnika. 12 kandidatov (4 kandidati za vsako kategorijo) z največ glasovi bo uvrščenih v ožji izbor. Med temi bo končno izbiro opravil poseben Odbor.

ACHTUNG: DIE ONLINE-ABSTIMMUNG IST BIS ZUM 31. AUGUST VERLÄNGERT.

Končni postopek

Septembra 2019 bo komisija partnerskih organizacij in strokovnjakov za migracije in javno komuniciranje izbrala najboljšo kampanjo za posamezno kategorijo in tako podelila skupno tri nagrade za kampanje (ena nagrada za vsako kategorijo kampanj).

Pri izboru se bodo upoštevala naslednja merila:

- * primernost in avtentičnost (ključno merilo);
- * vključujoč pristop vseh članov družbe (33%);
- * vključevanje pričevanj državljanov tretjih držav (33%);
- * izvirni in inovativni pristop (33%).

Odločitve odbora so dokončne in zavezujoče.

Rezultati bodo sporočeni prijaviteljem po e-pošti ter javno objavljeni na spletnih straneh projekta www.clarinetproject.eu do datuma navedenega v 5. členu pravilnika.

Odbor za podelitev nagrade si pridržuje pravico, da preveri upravičenost in pristnost vseh prijavljenih kampanj.

Odbor za podelitev nagrade si pridržuje pravico, da preveri zakonitost in izvirnost vsake prijave in identiteto vsakega prijavitelja in izloči iz postopka vsako prijavo ali prijavitelja, ki ni skladna s pravilnikom razpisa.



clarinetproject

www.clarinetproject.eu

info@clarinetproject.eu

TEL +39 051 840166

FAX +39 051 6790117



This project was funded by the European Union's Asylum, Migration and Integration Fund. The content of this document represents the views of the author only and is his/her sole responsibility. The European Commission does not accept any responsibility for use that may be made of the information it contains.



clarinet



8. Nagrada

Nagrade za tri zmagovalne kampanje oz. pobude bodo podeljene na generalni skupščini ECCAR (Evropska koalicija mest proti rasizmu), ki bo potekala pred novembrom 2019 (<https://www.eccar.info/en>). ECCAR je pobuda, ki jo je leta 2004 sprožil UNESCO za vzpostavitev mreže mest, ki se zanimajo za izmenjavo izkušenj, za izboljšavo svojih politik za boj proti rasizmu, diskriminaciji in ksenofobiji. ECCAR je mednarodna mreža mest, ki šteje 134 članic v 23 državah (Velika Britanija, Turčija, Nemčija, Grčija, Francija, Španija, Moldavija, Švica, Italija, Makedonija, Rusija, Irska, Luksemburg, Avstrija, Finska, Švedska, Ciper, Norveška, Latvija, Nizozemska, Bosna in Hercegovina in Madžarska).

Zmagovalci bodo imeli priložnost predstaviti svojo kampanjo pred člani ECCAR ter tako imeli še dodatno priložnost za povečanje prepoznavnosti svoje kampanje ter mreženje.

Projekt bo kril stroške letov in nastanitve za enega predstavnika vsakega zmagovalca.



9. Licenca

S prijavo na nagrado prijavitelj pooblašča in dovoljuje projektu CLARINET, da reproducira, distribuira ali prikazuje kampanjo in poustvarja kampanjo iz prijave (z akreditacijo avtorja) z namenom promocije nagrade ali kot del medijskih oziroma javnih dogodkov v sklopu projekta, brez dodatnih nadomestil oz. kompenzacije.



10. Dodatne informacije

Za dodatne informacije kontaktirajte:

Ga. Marta Meloni

E-pošta: award@clarinetproject.eu

Tel.: +39 051 840 166



clarinetproject

www.clarinetproject.eu

info@clarinetproject.eu

TEL +39 051 840166

FAX +39 051 6790117



This project was funded by the European Union's Asylum, Migration and Integration Fund. The content of this document represents the views of the author only and is his/her sole responsibility. The European Commission does not accept any responsibility for use that may be made of the information it contains.



clarinet

A díj szabályai Önkormányzatok migrációval és integrációval kapcsolatos kommunikációs kampányainak Európa díja



1. Háttér-információ

A helyi önkormányzatok migrációs és integrációs kampányairól szóló CLARINET Európai Díj az EU által finanszírozott "CLARINET – Helyi önkormányzatok integrációs kommunikációja az európai városokban" projekt része (támogatási megállapodás száma 821562).

A CLARINET célja, hogy felhívja az uniós polgárok figyelmét a migrációs háttérrel rendelkező társaink az EU közösségre gyakorolt hatásaira.

A projekt célja:

1. Uniós szinten azonosítani és népszerűsíteni az önkormányzatok migrációról és integrációról szóló nyilvános kommunikációs jó gyakorlatait;
2. a határ menti önkormányzatokat képzéseken keresztül fejleszteni, hogy képesek legyenek sikeres és tényeken alapuló nyilvános kommunikációt folytatni a migrációról és az integrációról.

A projekt elemei:

- Önkormányzatok migrációs és integrációs nyilvános kommunikációs kampányainak Európa Díja;
- "Pozitív történetek" gyűjteményének összeállítása migrációról és integrációról helyi önkormányzatok részére;
- 8 képzési program megvalósítása önkormányzatok részére, téma: hogyan kommunikáljunk migrációról és integrációról helyi szinten;
- Összesen 8 művészeti kiállítás 8 megvalósulási helyszínen;
- Összesen 8 migrációról szóló önkormányzati kommunikációs kampány tervezése és támogatása.

A CLARINET projektet Lampedusa és Linosa Önkormányzata vezeti nemzetközi partnerségi együttműködésében 7 másik határmenti területen lévő helyi önkormányzattal, 9 civil társadalmi szervezettel (CSO) 8 EU országból és 2 nemzetközi hálózattal. További információ: www.clarinetproject.eu



clarinetproject
www.clarinetproject.eu
info@clarinetproject.eu

TEL +39 051 840166
FAX +39 051 6790117



This project was funded by the European Union's Asylum, Migration and Integration Fund. The content of this document represents the views of the author only and is his/her sole responsibility. The European Commission does not accept any responsibility for use that may be made of the information it contains.



clarinet



2. Mi a CLARINET Díj?

A CLARINET-díj a bevándorlást strukturális jelenségnek tekinti, amely szorosan kapcsolódik az észak és a dél közötti erőforrások és demográfiai körülményekből adódó eltérésekből. A migráció ellen nem érdemes harcolni, de magasztalni sem kell. Ehelyett az okokat és következményeket, valamint a kiinduló országok földrajzi és egyéb problémáit kell gondosan figyelembe venni, megérteni és kezelni.

A migráció olyan komplex jelenségeket eredményez, amelyeket a jelenkori változásokra nyitott megközelítéssel érthetünk csak meg. Ezen túlmenően a migráció elemzésének a származási és az érkezés országok alapos ismeretén kell alapulnia. Az elemzésnek multidiszciplináris megközelítést kell alkalmaznia, olyan területeken, mint az antropológia, a posztkoloniális tanulmányok, a gender tanulmányok, a történelem, a közgazdaságtan és a szociológia.

A migráció lehetőséget nyújt különböző kulturális és társadalmi háttérrel rendelkező emberek megismerésére. A különbségek mellett azonosságok is vannak, melyek megértése jogokon és kötelességeken alapuló harmonikus életforma alapjává válhatnak.

A CLARINET-díj célja az önkormányzatok által vagy azok megbízásából végzett sikeres, hatásos kampányok és kommunikációs tevékenységek előmozdítása és értéknövelése.

A CLARINET-díj támogatást biztosít azoknak a bizonyítékokon, tapasztalatokon alapuló kampányoknak, amelyek pontos tényeket és számadatokat használnak fel arra, hogy hangsúlyozzák a menekültek által nyújtott értékeket, amelyeket ők az európai társadalmak számára nyújthatnak. Ezek lehetnek például az infografikákban vagy a tényfeltáró technikákban feldolgozott adatok, amelyek megkönnyítik a téves felfogások átalakítását. A díj azokat a sikertörténeteken alapuló kampányokat ismeri el, amelyek történeti bizonyítékokat alkalmaznak, és amelyek lehetőséget biztosítanak a harmadik országok állampolgárai (TCN) által elmesélt történetek megismerésére.



3. Jogosultság

A pályázat benyújtására jogosult a 28 hivatalos EU-tagállam valamelyikében működő nemzeti, regionális vagy helyi hatóság. A tagországok hivatalos listájának megtekintéséhez látogasson el a (https://europa.eu/european-union/about-eu/countries_en#tab-0-0) oldalra. A pályázó hatóságnak rendelkeznie kell egy már végrehajtott vagy folyamatban lévő, a bevándorlás és az integráció témakörén alapuló kommunikációs kampánnyal.

Pályázatként elfogadhatóak olyan kampányok és kommunikációs tevékenységek is, amelyeket a helyi hatóság nevében, felkérésre külsős szervezet készített.

Mind a lezárt, megvalósított kampányok/tevékenységek, mind pedig folyamatban lévő tevékenységek jogosultak pályázni.



clarinetproject

www.clarinetproject.eu

info@clarinetproject.eu

TEL +39 051 840166

FAX +39 051 6790117



This project was funded by the European Union's Asylum, Migration and Integration Fund. The content of this document represents the views of the author only and is his/her sole responsibility. The European Commission does not accept any responsibility for use that may be made of the information it contains.



clarinet



4. Díj kategóriák

A díjat három fő kategóriában lehet megpályázni:

- **Webes és szociális média:** kommunikációs kampányok és tevékenységek, amelyeket elsősorban online csatornákon keresztül fejlesztettek ki, például weboldalak, Facebook, YouTube, Twitter, Instagram stb.;
- **Hagyományos média:** kommunikációs kampányok és tevékenységek, amelyeket elsősorban a televízió, a rádió, a nyomtatott sajtó és a kültéri reklám csatornáin folytatnak;
- **Nyilvános rendezvények:** kommunikációs kampányok és kezdeményezések, amelyeket főként kiállítások, műhelyek, művészeti vagy sportesemények formájában fejlesztettek ki.

A pályázóknak ki kell választaniuk azt a kategóriát, amelyikben indulni szeretnének. Azok, akik több kommunikációs csatornát is alkalmaznak a kampányaik során, ki kell választaniuk azt az egyet, amelyet a leginkább alkalmazni kívánnak.



5. A Díj pályázati folyamata

A felhívás 2019. április 1-jén nyílik meg, a pályázatokat 2019. április 1-jétől 2019. július 31-e éjfélig lehet benyújtani.

A kérelem benyújtásához a pályázónak az alábbiakat kell elvégeznie:

- Látogassa meg a clarinetproject.eu weboldalát;
- Töltse le a "A díj szabályai" dokumentumot és olvassa el figyelmesen;
- Nyissa meg a kezdőlapon a „Mutasd be a kampányodat” részt, és töltsd ki az online űrlapot;
- Töltsd fel egy egyedi fájlt. zip vagy. rar formátumban – Max 10 MB terjedelemben -, amely tartalmazza:
 1. A kampány angol nyelvű, 2000 karakteres leírását, részletezze a célokat, a célcsoportokat, a fő tevékenységeket, a minőségi és mennyiségi eredményeket;
 2. angol nyelvű rövid felirattal rendelkező fotókat;
 3. linkeket az interneten elérhető videókhoz, rövid angol nyelvű feliratokkal (ha van ilyen);
 4. képeket és/vagy fájlokat JPG, PNG, EPS, TIFF, PDF formátumban, rövid feliratokkal angolul.

Arra kérünk minden pályázót, hogy a lehető leghamarabb nyújtsák be pályázatukat. Minél hamarabb elérhető a pályázó kampánya az online felületen, annál nagyobb nyilvánosságot kap, így nagyobb lesz az esélye a díj elnyerésére.

A pályázók egynél több kategóriában is pályázhatnak, de egy kampány nem nyújtható be több kategóriában.

A díj odaítélésével a pályázók kijelentik, illetve tudomásul veszik, a benyújtott pályázat a jelölt saját eredeti munkája; hogy a kampány anyagai és tartalma nem sértik más személy szerzői jogát, védjegyét, erkölcsi jogait, adatvédelmi jogait vagy nyilvánosságát, vagy szellemi tulajdonjogát, és hogy harmadik félnek nincs joga,



clarinetproject

www.clarinetproject.eu

info@clarinetproject.eu

TEL +39 051 840166

FAX +39 051 6790117



This project was funded by the European Union's Asylum, Migration and Integration Fund. The content of this document represents the views of the author only and is his/her sole responsibility. The European Commission does not accept any responsibility for use that may be made of the information it contains.



clarinet

jogcíme, követelése vagy érdeke a kampányban.

A pályázatban való részvétel nem jár költséggel.



6. A díj időbeli ütemezése

- 2019. április 1. és július 31. között: a pályázatokat a www.clarinetproject.eu címen lehet benyújtani
- 2019. augusztus 16-ig: a 12 első körben kiválasztott pályázók kihirdetése
- 2019. szeptember 16-ig: a 3 nyertes bejelentése
- 2019 november végéig: díjátadó ünnepség az ECCAR éves közgyűlésén

FRISSÍTÉS:

2019. szeptember 2.: a 12 első körben kiválasztott pályázók kihirdetése

2019. szeptember 30.: a 3 nyertes bejelentése

2019. november 23. - Díjátadó ünnepség az ECCAR Közgyűlésén, Barcelonában



7. Előválasztási eljárás és kiválasztás

Előválasztási eljárás

Az egyes kampányokra a CLARINET honlapján lehet online szavazni a Díj hivatalos zárásáig, ahogy ezt a Szabályok 5. és 6. pontjában bemutattuk. A legtöbb szavazattal rendelkező 12 pályázat (4-4 jelölt a három kategóriában) kerül fel az első körös kiválasztási listára.

FRISSÍTÉS: AZ ONLINE SZAVAZÁSI IDŐSZAK AUGUSZTUS 31-IG MEGHOSSZABBÍTVÁ.

Végző döntés, kiválasztás

2019. szeptemberében a partnerszervezetek és a migrációs téma kommunikációs szakértői által alakított bizottság választja ki a három kategória 1-1 győztesét.

A bizottság tagjai a következő kritériumok alapján választják ki a három legjobb kampányt:

- Releváns és hiteles (nélkülözhetetlen);
- A társadalom valamennyi csoportjára vonatkozó megközelítés (33%);
- A harmadik világbeli állampolgárok történeteinek és szempontjainak megjelenítése (33%);
- Eredetiség és innovatív megközelítés (33%).

A döntés végleges és kötelező érvényű.

A Díj eredményeiről a bizottság e-mailben tájékoztatja az összes jelöltet, és közzéteszi az interneten a www.clarinetproject.eu honlapon a megjelölt időpontig a jelen szabályzat 5. fejezete alapján.

A bizottság fenntartja magának a jogot, hogy ellenőrizze a pályázók személyazonosságának legitimitását és eredetiségét, és kizárjon minden olyan résztvevőt, aki olyan pályázatot nyújt be, amely nem felel meg ezeknek a hivatalos szabályoknak.



clarinetproject

www.clarinetproject.eu

info@clarinetproject.eu

TEL +39 051 840166

FAX +39 051 6790117



This project was funded by the European Union's Asylum, Migration and Integration Fund. The content of this document represents the views of the author only and is his/her sole responsibility. The European Commission does not accept any responsibility for use that may be made of the information it contains.



clarinet



8. A díj

A három győztes kampányt vagy kezdeményezést az ECCAR (Európai Rasszizmus Elleni Együttműködés) Éves Közgyűlésén fogják személyesen díjazni, amely még 2019. novembere előtt kerül megrendezésre (<https://www.eccar.info/en>). Az ECCAR egy olyan kezdeményezés, amelyet az UNESCO 2004-ben indított el, hogy megalakítsa a tapasztalatok megosztása iránt érdeklődő városok hálózatát, és hogy javítson a rasszizmus, a megkülönböztetés és az idegengyűlölet elleni küzdelem politikáján. Az ECCAR nemzetközi hálózata 23 országban 134 tagot számlál: Egyesült Királyság, Törökország, Németország, Görögország, Franciaország, Spanyolország, Moldova, Svájc, Olaszország, Macedónia, Oroszország, Írország, Luxemburg, Ausztria, Finnország, Svédország, Ciprus, Norvégia, Lettország, Hollandia, Bosznia és Hercegovina, Magyarország.

A nyerteseknek lehetőségük lesz arra, hogy bemutassák kampányukat az ECCAR tagjai előtt, és így jelentős lehetőséget kapjanak kampányuk láthatóságának növelésére és a hálózatépítésre, kapcsolatok teremtésére.

A projekt a győztes pályázó egy képviselője számára fedezi az utazási és a szállás költségeket.



9. Engedély

A pályázat benyújtásával a pályázók felhatalmazzák a CLARINET projekt képviselőit a pályázati anyag reprodukálására, terjesztésére vagy megjelenítésére, valamint a pályázatokhoz kapcsolódó származékos munkák elvégzésére (a szerző megjelölésével együtt), a Díj promóciójával vagy annak részeként, valamint a projekthez kapcsolódó média vagy egyéb nyilvános események alkalmával történő felhasználására további kompenzáció nélkül.



10. További információ

További információ az alábbi elérhetőségeken kérhető:

Marta Meloni

award@clarinetproject.eu

Tel.: +39 051 840 166



clarinetproject

www.clarinetproject.eu

info@clarinetproject.eu

TEL +39 051 840166

FAX +39 051 6790117



This project was funded by the European Union's Asylum, Migration and Integration Fund. The content of this document represents the views of the author only and is his/her sole responsibility. The European Commission does not accept any responsibility for use that may be made of the information it contains.



clarinet

Regulile Concursului Premiul European pentru campaniile de comunicare publică privind migrația și integrarea ale autorităților locale



1. Context

Premiul European CLARINET pentru campaniile de comunicare publică privind migrația și integrarea desfășurate de către autoritățile locale face parte din proiectul CLARINET-Communication of Local Authorities for Integration in European Towns [Comunicarea autorităților locale pentru integrare în orașele europene] cofinanțat de UE, contract nr. 821562.

CLARINET își propune să sensibilizeze cetățenii UE cu privire la contribuția pe care migrații o aduc societăților gazdă.

Proiectul are în vedere următoarele:

1. să identifice și să promoveze bunele practici ale autorităților locale în derularea de campanii de comunicare publică privind migrația și integrarea la nivelul UE;
2. să capaciteze autoritățile locale de la graniță prin sprijin specific și formare profesională să implementeze campanii de comunicare publică privind migrația și integrarea pornind de la realități și fapte

Proiectul urmează să:

- Elaboreze "Premiului European pentru campaniile de comunicare publică ale autorităților locale privind migrația și integrarea";
- Dezvolte un "Positive Storytelling Kit privind migrația și integrarea" pentru autoritățile locale;
- Implementeze 8 programe de formare pentru autoritățile locale privind abordarea temelor de migrație și integrare în teritoriile lor locale;
- Promoveze 8 reședințe pentru artiști în teritoriile implicate;
- Dezvolte și să promoveze 8 campanii de comunicare privind migrația desfășurate de autoritățile locale implicate.

Liderul proiectului CLARINET este Municipality Lampedusa și Linosa, care colaborează cu un parteneriat multi-actori compus din alte 7 autorități locale situate în zonele de frontieră, un număr de 9 organizații ale societății civile din 8 state UE și 2 rețele internaționale.

Pentru a afla mai multe: www.clarinetproject.eu



clarinetproject
www.clarinetproject.eu
info@clarinetproject.eu

TEL +39 051 840166
FAX +39 051 6790117



This project was funded by the European Union's Asylum, Migration and Integration Fund. The content of this document represents the views of the author only and is his/her sole responsibility. The European Commission does not accept any responsibility for use that may be made of the information it contains.



clarinet



2. Desprece este Premiul CLARINET?

Premiul CLARINET consideră migrația drept un fenomen structural, fiind strict legată de discrepanțele de resurse și de condițiile demografice dintre Nord și Sud. Migrația nu ar trebui să fie nici combătută, nici glorificată. În schimb, trebuie observată, înțeleasă și gestionată prin analizarea atentă a cauzelor și a consecințelor sale, respectiv a zonelor geografice origine, de tranziție și de destinație.

Migrația dă naștere unor fenomene complexe care pot fi înțelese printr-o abordare deschisă schimbărilor contemporane care au loc. În plus, o analiză a migrației trebuie să se bazeze pe o cunoaștere aprofundată a țărilor de origine și de destinație. De asemenea, ar trebui să se adopte o abordare multidisciplinară, implicând domenii precum studii culturale (în special antropologie, studii postcoloniale, studii de gen), istorie, economie și sociologie.

Migrația este o oportunitate de a întâlni oameni din diferite medii culturale și sociale. În afară de diferențe, împărtășim lucruri în comun. Aceste puncte de înțelegere reciprocă pot deveni fundamentul pentru o conviețuire armonioasă bazată atât pe drepturi, cât și pe îndatoriri.

Premiul CLARINET își propune să promoveze și să confere valoare campaniilor de succes și cu impact și activităților de comunicare derulate direct de către autoritățile locale sau în numele acestora, care au scos în evidență modul în care Europa și societățile statelor membre pot beneficia de contribuția a migrației.

Premiul CLARINET conferă plus-valoare campaniilor publice de comunicare bazate pe dovezi care utilizează fapte exacte și cifre pentru a evidenția contribuția și structurală pe care migrații o aduc societăților europene. Acestea pot prezenta, de exemplu, date elaborate în infograficesau tehnici de verificare a faptelor care facilitează demontarea percepțiilor greșite. De asemenea, Premiul recunoaște campanii de comunicare publică de succes care fac uz de dovezi factualeși care dau glas resortisanților țărilor terțe (RTT), în special prin împărtășirea mărturiilor lor.



3. Eligibilitatea

Candidații eligibili trebuie să fie o autoritate publică națională, regională sau locală, cu sediul într-unul dintre cele 28 de state membre ale UE. Pentru a vedea lista oficială a țărilor membre acceseaza (https://europa.eu/european-union/about-eu/countries_en#tab-0-0). Autoritatea publică trebuie să fi implementat sau să fie în proces de implementare a campaniilor de comunicare vizând aspecte legate de migrație și integrarea migraților în UE.

De asemenea, vor fi acceptate campaniile și activitățile de comunicare publică derulate de organizații externe în numele unei autorități locale.

Atât campaniile/activitățile de comunicare finalizate, cât și cele care sunt încă în implementare sunt eligibile pentru a aplica pentru prezentul Premiu.



clarinetproject

www.clarinetproject.eu

info@clarinetproject.eu

TEL +39 051 840166

FAX +39 051 6790117



This project was funded by the European Union's Asylum, Migration and Integration Fund. The content of this document represents the views of the author only and is his/her sole responsibility. The European Commission does not accept any responsibility for use that may be made of the information it contains.



clarinet



4. Categoriile de atribuire

Premiul are trei categorii principale:

- **Webși social media:** campanii de comunicare și activități de comunicare publică derulate în principal pe canale online, cum ar fi site-uri web, Facebook, YouTube, Twitter, Instagram;
- **Mass-media tradiționale:** campanii de comunicare și activități de comunicare derulate în principal pe canalele: televiziune, radio, presa tipărită, și prin publicitate în aer liber;
- **Evenimentepublice:** campanii de comunicare și inițiative dezvoltate în principal prin expoziții, ateliere de lucru, manifestări artistice sau

Candidații trebuie să aleagă doar o singură categorie atunci când aplică pentru Premiul

CLARINET. Campaniile de comunicare publică transversale-care folosesc canale diferite-trebuie să aleagă o singură categorie la care să trimită aplicația.



5. Procedura de Aplicare pentru Premiu

Deschiderea competiției va avea loc pe 1 aprilie 2019. Aplicațiile pot fi depuse de la 1 aprilie 2019 până la 31 iulie 2019 (la miezul nopții).

Pentru a transmite o aplicație, candidatul interesat trebuie:

- Să acceseze website-ul clarinetproject.eu;
- Să descarce documentul „Regulile competiției” și să-l citească cu atenție;
- Să ajungă la secțiunea „Povestește-ne despre Campanie” din pagina de pornire și să completeze formularul online;
- Să anexeze un document, fisier unic format .zip sau .rar-maxim 10 MB-care va conține:
 1. o descriere succintă a campaniei în limba engleză, de 000 de caractere care va detalia scopul și obiectivele campaniei, publicul țintă, activitățile principale, rezultatele calitative și cantitative;
 2. fotografii cu explicații scurte în limba engleză;
 3. link-uri ale clipurilor video disponibile pe web cu scurte explicații în limba engleză (dacă sunt disponibile);
 4. imagini și/sau fișiere în JPG, PNG, EPS, TIFF, PDF cu scurte explicații în limba engleză.

Încurajăm cu putere toți candidații să-și depună aplicațiile de îndată ce este posibil. Cu cât mai repede campaniile sunt online, cu atât mai mare și nivelul lor de expunere publică și astfel, cu atât mai mari sunt șansele lor de a câștiga Premiul.

Fiecare candidat poate depune mai multe aplicații. Aceeași campanie de comunicare publică nu poate fi transmisă pentru mai mult de o categorie a Premiului.



clarinetproject

www.clarinetproject.eu

info@clarinetproject.eu

TEL +39 051 840166

FAX +39 051 6790117



This project was funded by the European Union's Asylum, Migration and Integration Fund. The content of this document represents the views of the author only and is his/her sole responsibility. The European Commission does not accept any responsibility for use that may be made of the information it contains.



clarinet

Prin transmiterea aplicației pentru Premiu, candidații recunosc că aplicația pe care au depus-o reprezintă propria lor lucrare originală, iar materialele campaniei și conținutul său nu încalcă drepturile de autor, mărci comerciale, drepturi morale, drepturile de confidențialitate/publicitate sau intelectuale, drepturile de proprietate ale oricărei alte persoane sau entități și că nici o altă parte nu are drepturi legate de titlu, revendicative sau alte interese în cadrul campaniei de comunicare

Nu există nici un cost asociat participării la prezenta competiție.



6. Ordinea cronologica

- 1 aprilie – 31 iulie 2019- Pot fi depuse Aplicațiile la www.clarinetproject.eu
- În 16 august 2019 – Anunțarea celor 12 candidați pe lista scurtă
- În 16 septembrie 2019-Anunțul celor 3 câștigători
- În noiembrie 2019- Ceremonia la Adunarea Generală ECCAR

STIRE:

În 2 septembrie 2019 – Anunțarea celor 12 candidați pe lista scurtă

În 30 septembrie 2019-Anunțul celor 3 câștigători

23 noiembrie 2019 - Festivitate de premiere la Adunarea Generală ECCAR din Barcelona



7. Procedurade pre-selecție și selecție

Procedura de preselecție

Procesul de votare pentru fiecare campanie candidată se realizează online pe site-ul CLARINET până la închiderea oficială a competiției , exprimată în art. 5 și 6 din prezentul Regulament. Cei 12 candidați (4 candidați pentru fiecare categorie) cu cele mai multe voturi vor fi prezente pe lista scurtă pentru selecția finală a Consiliului.

OBVESTILO: SPLETNO GLASOVANJE JE PODALJŠANO DO 31. AVGUSTA.

Selecțiafinală a Consiliului

În septembrie 2019, un panel format din organizații partenere și experți din domeniile migrației și comunicării publice vor selecta cel mai bun candidat pentru fiecare categorie, acordându-se Un număr total de 3 premii (1 campanie câștigătoare pentru fiecare categorie).

Pentru selecția finală a Consiliului, membrii Consiliului vor selecta cele mai bunetrei campanii de comunicare utilizând următoarele criterii:

- * Pertinența și autenticitatea (esențială);
- * Abordarea incluzivă a tuturor membrilor societății (33%);
- * Includerea vocii și mărturiilor RTT (33%);
- * Originalitate și abordare inovatoare (33%).

Deciziile Consiliului sunt definitive și obligatorii.



clarinetproject

www.clarinetproject.eu

info@clarinetproject.eu

TEL +39 051 840166

FAX +39 051 6790117



This project was funded by the European Union's Asylum, Migration and Integration Fund. The content of this document represents the views of the author only and is his/her sole responsibility. The European Commission does not accept any responsibility for use that may be made of the information it contains.



clarinet

Rezultatele competiției vor fi comunicate prin e-mail tuturor candidaților și vor fi publicate online pe site-ul www.clarinetproject.eu până la data indicată în art. 5 din prezentul Regulament.

Comitetul de atribuire își rezervă dreptul de a verifica legitimitatea și originalitatea oricărei înscrieri în competiție și a identității oricărui participant și de a descalifica orice participant care depune o aplicație care nu este conformă cu aceste reguli oficiale.



8. Premiul

Premiul va fi acordat celor trei campanii de comunicare sau inițiative câștigătoare în timpul Adunării Generale a ECCAR (European Coalition of Cities against Racism) [Coaliția Orașelor Împotriva Rasismului], care va avea loc înainte de noiembrie 2019 (<https://www.eccar.info/en>). ECCAR este o inițiativă lansată de UNESCO în 2004 pentru a dezvolta o rețea de orașe interesate de împărtășirea experiențelor pentru a-și îmbunătăți politicile de combatere a rasismului, discriminării și xenofobiei. ECCAR este o rețea internațională de orașe care numără 134 de membri din 23 de țări: Marea Britanie, Turcia, Germania, Grecia, Franța, Spania, Moldova, Elveția, Italia, Macedonia, Rusia, Irlanda, Luxemburg, Austria, Finlanda, Suedia, Cipru, Norvegia, Letonia, Olanda, Bosnia și Herțegovina, Ungaria.

Câștigătorii vor avea oportunitatea de a-și prezenta campania în fața membrilor ECCAR, câștigând astfel o oportunitate importantă de a își consolida vizibilitatea campaniei lor și de a stabili noi contacte.

Proiectul va acoperi costurile zborurilor și cazarea pentru un reprezentant al fiecărui câștigător.



9. Reguli privind autorizarea și permisiunea

Prin depunerea unei aplicații în cadrul competiției, fiecare candidat autorizează proiectul CLARINET de a reproduce, distribui sau afișa aplicația depusă și pentru a folosi informațiile în subiecte derivate utilizând informațiile din aplicație (cu respectarea și citarea sursei și autorului) pentru promovarea Premiului CLARINET, sau ca parte a oricăror evenimente media sau publice legate de proiect, fără alte compensații adiționale.



10. Informatii suplimentare

Pentru mai multe informatii va rugam sa contactati:

Marta Meloni

award@clarinetproject.eu

Tel.: +39 051 840 166



[clarinetproject](http://clarinetproject.eu)

www.clarinetproject.eu

info@clarinetproject.eu

TEL +39 051 840166

FAX +39 051 6790117



This project was funded by the European Union's Asylum, Migration and Integration Fund. The content of this document represents the views of the author only and is his/her sole responsibility. The European Commission does not accept any responsibility for use that may be made of the information it contains.



clarinet

Κανόνες του Βραβείου Ευρωπαϊκό Βραβείο για δημόσιες εκστρατείες επικοινωνίας των τοπικών αρχών για τη μετανάστευση και την ένταξη



1. Γενικές πληροφορίες

Το Ευρωπαϊκό Βραβείο για δημόσιες εκστρατείες επικοινωνίας των τοπικών αρχών για τη μετανάστευση και την ένταξη πραγματοποιείται στα πλαίσια του έργου CLARINET – Communication of Local Authorities for Integration in European Towns, το οποίο χρηματοδοτείται από την Ε.Ε. και έχει Αριθμός της Σύμβασης Επιδότησης 821562.

Το έργο CLARINET στοχεύει στο να ευαισθητοποιήσει τους Ευρωπαίους πολίτες στο να δουν τη συμβολή των μεταναστών στην κοινωνία. Το έργο σκοπεύει να:

- 1) Εντοπίσει και να προωθήσει τις ορθές πρακτικές των τοπικών αρχών όσον αφορά τις δημόσιες εκστρατείες επικοινωνίας για τη μετανάστευση και την ένταξη σε ευρωπαϊκό επίπεδο.
- 2) Ενδυναμώσει τους τοπικούς φορείς ώστε να εφαρμόζουν επιτυχημένες τεκμηριωμένες δημόσιες εκστρατείες επικοινωνίας σχετικά με τη μετανάστευση και την ένταξη μέσω της κατάρτισης και της υποστήριξης στο χώρο εργασίας.

Το έργο θα:

Αναπτύξει το “Ευρωπαϊκό Βραβείο για δημόσιες εκστρατείες επικοινωνίας των τοπικών αρχών για τη μετανάστευση και την ένταξη”.

Παράξει το «Θετικό Εγχειρίδιο Αφήγησης για τη Μετανάστευση και την Ένταξη για τις Τοπικές Αρχές».

Εφαρμόσει οκτώ εκπαιδευτικά προγράμματα για τις Τοπικές Αρχές σχετικά με το πώς να επικοινωνούν τη μετανάστευση και την ένταξη στις τοπικές περιοχές.

Αναπτύξει οκτώ καλλιτεχνικές εστίες στις περιοχές που εμπλέκονται.

Σχεδιάσει και προωθήσει οκτώ εκστρατείες επικοινωνίας σχετικά με τη μετανάστευση, οι οποίες θα πραγματοποιηθούν από τις εμπλεκόμενες Τοπικές Αρχές.

Το έργο CLARINET συντονίζεται από το Δήμο Lampedusa και Linosa στην Ιταλία, ο οποίος συνεργάζεται με μια ευρείας κλίμακας κοινοπραξία, που αποτελείται από επτά άλλες Τοπικές Αρχές που βρίσκονται κοντά σε περιοχές με σύνορα, εννέα Οργανισμούς της Κοινωνίας των Πολιτών που εδρεύουν σε οκτώ χώρες, και δύο διεθνή δίκτυα. Για περισσότερες πληροφορίες, επισκεφτείτε την ιστοσελίδα του έργου: www.clarinetproject.eu



clarinetproject
www.clarinetproject.eu
info@clarinetproject.eu

TEL +39 051 840166
FAX +39 051 6790117



This project was funded by the European Union's Asylum, Migration and Integration Fund. The content of this document represents the views of the author only and is his/her sole responsibility. The European Commission does not accept any responsibility for use that may be made of the information it contains.



clarinet



2. Τι είναι το βραβείο CLARINET?

Το βραβείο CLARINET θεωρεί τη μετανάστευση ως διαρθρωτικό φαινόμενο, το οποίο συνδέεται στενά με τις διαφορές των πόρων και των δημογραφικών συνθηκών μεταξύ του Βορρά και του Νότου. Η μετανάστευση δεν πρέπει ούτε να αγνοιστεί ούτε να δοξαστεί. Αντ' αυτού, πρέπει να παρατηρείται, να κατανοείται και να διαχειρίζεται με προσεκτική εξέταση των αιτιών και των συνεπειών της, καθώς και των γεωγραφικών τόπων προέλευσης, μετάβασης και άφιξης.

Η μετανάστευση δημιουργεί πολύπλοκα φαινόμενα που μπορούν να κατανοηθούν μέσω μιας προσέγγισης που είναι ανοικτή στις σύγχρονες αλλαγές στην εργασία. Επιπλέον, όταν αναλύουμε τη μετανάστευση, πρέπει να βασιζόμαστε σε μια βαθιά γνώση των χωρών προέλευσης και άφιξης. Θα πρέπει να υιοθετήσουμε μια πολυεπιστημονική προσέγγιση, η οποία θα περιλαμβάνει τομείς όπως οι πολιτιστικές σπουδές (ειδικότερα η ανθρωπολογία, οι μεταπολεμικές σπουδές, οι σπουδές φύλου), η ιστορία, η οικονομία και η κοινωνιολογία.

Η μετανάστευση είναι μια ευκαιρία να συναντήσουμε ανθρώπους από διαφορετικό πολιτισμικό και κοινωνικό υπόβαθρο. Εκτός από τις διαφορές μας, έχουμε και κοινά χαρακτηριστικά. Αυτά τα σημεία αλληλοκατανόησης μπορούν να αποτελέσουν το θεμέλιο λίθο για έναν αρμονικό τρόπο διαβίωσης που βασίζεται τόσο στα δικαιώματα όσο και στα καθήκοντα.

Το Βραβείο CLARINET σκοπεύει να προωθήσει και να δώσει αξία σε επιτυχημένες και αποτελεσματικές δημόσιες εκστρατείες επικοινωνίας που διεξάγονται από ή για λογαριασμό των τοπικών αρχών και οι οποίες δείχνουν πώς η μετανάστευση στην Ευρώπη μπορεί να ωφελήσει τις κοινωνίες μας.

Το βραβείο CLARINET θα δώσει αξία σε τεκμηριωμένες εκστρατείες που χρησιμοποιούν ακριβή αριθμητικά στοιχεία για να τονίσουν τη διαρθρωτική συμβολή των μεταναστών στις ευρωπαϊκές κοινωνίες. Μπορούν να περιλαμβάνουν, για παράδειγμα, δεδομένα που έχουν αναπτυχθεί σε εικόνα (infographic) ή τεχνικές ελέγχου γεγονότων (fact-checking techniques), που διευκολύνουν την απομυθοποίηση των λανθασμένων αντιλήψεων και στερεοτύπων. Το βραβείο αναγνωρίζει επίσης επιτυχημένες εκστρατείες αφήγησης που χρησιμοποιούν ανεπίσημες αποδείξεις και δίνουν φωνή στους υπηκόους τρίτων χωρών, ιδίως μέσω των μαρτυριών τους.



3. Επιλεξιμότητα

Οι επιλέξιμοι υποψήφιοι πρέπει να είναι μια εθνική, περιφερειακή ή τοπική αρχή που εδρεύει σε ένα από τα 28 επίσημα κράτη μέλη της ΕΕ. Για να δείτε τον επίσημο κατάλογο των χωρών μελών, επισκεφθείτε τη διεύθυνση: https://europa.eu/european-union/about-eu/countries_en#tab-0-0. Η Αρχή πρέπει να έχει εφαρμόσει στο παρελθόν ή να εφαρμόζει τη δεδομένη στιγμή εκστρατείες επικοινωνίας με βάση τα θέματα της μετανάστευσης και της ένταξης των μεταναστών στην ΕΕ.

Οι εκστρατείες και οι δραστηριότητες επικοινωνίας που πραγματοποιούνται από εξωτερικούς οργανισμούς εκπροσωπώντας μια τοπική αρχή θα γίνονται επίσης αποδεκτές.



clarinetproject
www.clarinetproject.eu
info@clarinetproject.eu

TEL +39 051 840166
FAX +39 051 6790117



This project was funded by the European Union's Asylum, Migration and Integration Fund. The content of this document represents the views of the author only and is his/her sole responsibility. The European Commission does not accept any responsibility for use that may be made of the information it contains.



clarinet



4. Κατηγορίες Βραβείου

Το Βραβείο έχει τρεις βασικές κατηγορίες:

Διαδίκτυο και μέσα κοινωνικής δικτύωσης: εκστρατείες και δράσεις επικοινωνίας που θα αναπτυχθούν κυρίως ηλεκτρονικά, όπως ιστοσελίδες, Facebook, YouTube, Twitter, Instagram κλπ.

Παραδοσιακά Μέσα: εκστρατείες επικοινωνίας και πρωτοβουλίες που θα αναπτυχθούν κυρίως στην τηλεόραση, στο ραδιόφωνο, σε έντυπες εφημερίδες και μέσω εξωτερικής διαφήμισης.

Δημόσιες εκδηλώσεις: εκστρατείες επικοινωνίας και πρωτοβουλίες που θα αναπτυχθούν κυρίως μέσω εκθέσεων, εργαστηρίων, καλλιτεχνικών ή αθλητικών εκδηλώσεων.

Οι υποψήφιοι πρέπει να επιλέξουν μία μόνο κατηγορία κατά την υποβολή αίτησης για το βραβείο. Οι εκστρατείες που εντάσσονται σε περισσότερο από μία κατηγορία πρέπει να επιλέξουν μια κατηγορία στην οποία θα προτιμούσαν να λάβουν μέρος.



5. Διαδικασία αίτησης

Η υποβολή αιτήσεων για το βραβείο ξεκινά την 1η Απριλίου 2019. Οι αιτήσεις μπορούν να υποβληθούν από την 1η Απριλίου 2019 μέχρι την 31η Ιουλίου 2019 (μεσάνυχτα).

Για να υποβάλει αίτηση, ο/η ενδιαφερόμενος/η υποψήφιος/α πρέπει:

Να επισκεφτεί την ιστοσελίδα του έργου www.clarinetproject.eu

Να κατεβάσει το έγγραφο “Κανόνες του Βραβείου” και να το διαβάσει προσεκτικά

Να επιλέξει “Πες μας για την εκστρατεία σου” στην αρχική σελίδα και να συμπληρώσει την ηλεκτρονική αίτηση

Να ανεβάσει ένα ΜΟΝΑΔΙΚΟ επισυναπτόμενο αρχείο σε μορφή .zip ή .rar – Μέγιστο μέγεθος αρχείου 10 MB – που να περιέχει:

Μια περιγραφή της εκστρατείας που να αναφέρει τους στόχους της, την ομάδα στόχου, τις κύριες δράσεις, και ποσοτικά και ποιοτικά αποτελέσματα. Η περιγραφή δεν πρέπει να ξεπερνά τους 2,000 χαρακτήρες και το κείμενο πρέπει να είναι γραμμένο στα Αγγλικά.

Φωτογραφίες με σύντομες λεζάντες, στα Αγγλικά.

Ηλεκτρονικούς συνδέσμους σε σχετικά βίντεο που μπορεί να είναι διαθέσιμα, με σύντομες λεζάντες στα Αγγλικά (εάν ισχύει)

Φωτογραφίες ή/και άλλα έγγραφα σε μορφή JPG, PNG, EPS, TIFF, PDF με σύντομες λεζάντες στα Αγγλικά.

Ενθαρρύνουμε θερμά όλους τους υποψηφίους να υποβάλουν τις αιτήσεις τους το συντομότερο δυνατό. Όσο πιο γρήγορα οι εκστρατείες βρίσκονται στο διαδίκτυο, τόσο μεγαλύτερη είναι η έκθεσής τους στο κοινό και επομένως είναι υψηλότερες οι πιθανότητες να κερδίσουν ψήφους.

Κάθε υποψήφιος μπορεί να υποβάλει αίτηση με περισσότερες από μία καταχωρήσεις. Η ίδια εκστρατεία δεν μπορεί να υποβληθεί σε περισσότερες από μία κατηγορίες.



clarinetproject

www.clarinetproject.eu

info@clarinetproject.eu

TEL +39 051 840166

FAX +39 051 6790117



This project was funded by the European Union's Asylum, Migration and Integration Fund. The content of this document represents the views of the author only and is his/her sole responsibility. The European Commission does not accept any responsibility for use that may be made of the information it contains.



clarinet

Με την εγγραφή στο βραβείο, οι υποψήφιοι αναγνωρίζουν ότι η αίτηση που έχουν υποβάλει είναι δική τους πρωτότυπη εργασία, ότι τα υλικά και το περιεχόμενο της εκστρατείας δεν παραβιάζουν τα πνευματικά δικαιώματα, τα εμπορικά σήματα, τα ηθικά δικαιώματα, τα δικαιώματα ιδιωτικού απορρήτου / διαφήμισης ή τα δικαιώματα πνευματικής ιδιοκτησίας οποιουδήποτε άλλου προσώπου ή οντότητας και ότι κανένα άλλο μέρος δεν έχει κανένα δικαίωμα, τίτλο, αξίωση ή συμφέρον στην εκστρατεία.

Οι υποψήφιοι δεν επωμίζονται κανένα κόστος για την εγγραφή τους στο Βραβείο.



6. A dñ időbeli ütemezésé

- 1η Απριλίου – 31 Ιουλίου 2019: Οι αιτήσεις μπορούν να καταχωρούνται στο σύστημα στην ιστοσελίδα του έργου: www.clarinetproject.eu
- Μέχρι την 16η Αυγούστου 2019: Ανακοίνωση των 12 προεπιλεγμένων υποψηφίων
- Μέχρι την 16η Σεπτεμβρίου 2019: Ανακοίνωση των 3 νικητών
- Μέχρι το Νοέμβριο 2019: Τελετή νίκης στη Γενική Συνέλευση ECCAR

ΕΝΗΜΕΡΩΣΗ:

Μέχρι την 2η Σεπτεμβρίου 2019: Ανακοίνωση των 12 προεπιλεγμένων υποψηφίων

Μέχρι την 30η Σεπτεμβρίου 2019: Ανακοίνωση των 3 νικητών

23 Νοεμβρίου 2019 - Τελετή απονομής βραβείων στη Γενική Συνέλευση ECCAR στη Βαρκελώνη



Διαδικασία προεπιλογής

Οι ψήφοι για κάθε υποψήφια καμπάνια μπορούν να γίνουν διαδικτυακά στην ιστοσελίδα του έργου CLARINET μέχρι το επίσημο κλείσιμο του βραβείου όπως υποδεικνύεται στα μέρη 5 και 6 των παρόντων κανόνων. Οι 12 υποψηφιότητες (4 υποψηφιότητες για κάθε κατηγορία) με τις περισσότερες ψήφους θα προεπιλεχθούν για την τελική επιλογή του συμβουλίου.

ΕΝΗΜΕΡΩΣΗ: Η ΠΕΡΙΟΔΟΣ ΨΗΦΟΦΟΡΙΑΣ ΠΑΡΑΤΕΙΝΕΤΑΙ ΜΕΧΡΙ ΤΙΣ 31 ΑΥΓΟΥΣΤΟΥ.

Τελική Επιλογή του Συμβουλίου

Τον Σεπτέμβριο του 2019, μια ομάδα συνεργαζόμενων οργανισμών και εμπειρογνομόνων για τη μετανάστευση και τη δημόσια επικοινωνία θα επιλέξει τον καλύτερο υποψήφιο από κάθε κατηγορία, προσφέροντας συνολικά 3 βραβεία (1 νικήτρια εκστρατεία για κάθε κατηγορία).

Για την τελική επιλογή του συμβουλίου, τα μέλη του θα επιλέξουν τις 3 καλύτερες εκστρατείες με βάση τα πιο κάτω κριτήρια:

- * Καταλληλότητα και αυθεντικότητα (απαραίτητο)
- * Προσέγγιση που να προωθεί την ένταξη όλων των μελών της κοινωνίας (33%)
- * Μαρτυρίες Υπηκόων Τρίτων Χωρών (ΥΤΧ) (33%)
- * Αυθεντικότητα και καινοτόμα προσέγγιση (33%).

Οι αποφάσεις του συμβουλίου είναι τελικές και δεσμευτικές.



clarinetproject

www.clarinetproject.eu

info@clarinetproject.eu

TEL +39 051 840166

FAX +39 051 6790117



This project was funded by the European Union's Asylum, Migration and Integration Fund. The content of this document represents the views of the author only and is his/her sole responsibility. The European Commission does not accept any responsibility for use that may be made of the information it contains.



clarinet

Τα αποτελέσματα του Βραβείου θα δημοσιοποιηθούν μέσω ηλεκτρονικού ταχυδρομείου σε όλους τους υποψηφίους και θα δημοσιευθούν ηλεκτρονικά στην ιστοσελίδα www.clarinetproject.eu έως την ημερομηνία που αναφέρεται στο μέρος 5 των παρόντων κανόνων.

Η Επιτροπή του Βραβείου διατηρεί το δικαίωμα να επαληθεύει τη νομιμότητα και την πρωτοτυπία οποιασδήποτε συμμετοχής και την ταυτότητα του κάθε συμμετέχοντα και να αποκλείσει κάθε συμμετέχοντα που υποβάλλει μια καταχώρηση που δεν είναι σύμφωνη με τους εν λόγω επίσημους κανόνες.



8. Βραβείο

Οι τρεις εκστρατείες ή πρωτοβουλίες που θα κερδίσουν θα απονεμηθούν κατά τη διάρκεια της Γενικής Συνέλευσης ECCAR (European Coalition of Cities Against Racism) που θα πραγματοποιηθεί πριν από τον Νοέμβριο του 2019 (<https://www.eccar.info/en>). Το ECCAR είναι μια πρωτοβουλία που ξεκίνησε από την UNESCO το 2004 για την εκπόνηση ενός δικτύου πόλεων που ενδιαφέρονται να ανταλλάξουν εμπειρίες προκειμένου να βελτιώσουν τις πολιτικές τους για την καταπολέμηση του ρατσισμού, των διακρίσεων και της ξενοφοβίας. Το ECCAR είναι ένα διεθνές δίκτυο με συνολικά 134 μέλη σε 23 χώρες: Ηνωμένο Βασίλειο, Τουρκία, Γερμανία, Ελλάδα, Γαλλία, Ισπανία, Μολδαβία, Ελβετία, Ιταλία, Μακεδονία, Ρωσία, Νορβηγία, Λετονία, Ολλανδία, Βοσνία και Ερζεγοβίνη, Ουγγαρία.

Οι νικητές θα έχουν την ευκαιρία να παρουσιάσουν την εκστρατεία τους μπροστά στα μέλη του ECCAR, έχοντας έτσι την ευκαιρία να ενισχύσουν την προβολή της εκστρατείας τους και να δικτυωθούν.

Το έργο CLARINET θα καλύψει το κόστος πτήσεων και της διαμονής ενός αντιπροσώπου από κάθε νικητή.



9. Απαιτήσεις άδειας

Υποβάλλοντας αίτηση για το βραβείο, κάθε υποψήφιος εξουσιοδοτεί το έργο CLARINET να αναπαράγει, να διανείμει ή να προβάλλει την καταχώρηση και να δημιουργήσει παράγωγα έργα σχετικά με την εγγραφή (μαζί με τη διαπίστευση συγγραφέων) σε σχέση με την προώθηση του Βραβείου ή ως μέρος οποιωνδήποτε μέσων ή δημόσιων εκδηλώσεων που σχετίζονται με το έργο, χωρίς πρόσθετη αποζημίωση.



10. Περισσότερες πληροφορίες:

Για περισσότερες πληροφορίες, παρακαλούμε όπως επικοινωνήσετε με το πιο κάτω άτομο:

Marta Meloni
award@clarinetproject.eu
Τηλ. +39 051 840 166



clarinetproject
www.clarinetproject.eu TEL +39 051 840166
info@clarinetproject.eu FAX +39 051 6790117



This project was funded by the European Union's Asylum, Migration and Integration Fund. The content of this document represents the views of the author only and is his/her sole responsibility. The European Commission does not accept any responsibility for use that may be made of the information it contains.



clarinet

CLARINET AWARD

Premio Europeo rivolto agli Enti Locali europei per campagne di comunicazione su migrazione e integrazione



REGOLAMENTO



1. Contesto

Il Premio Europeo rivolto agli Enti Locali europei per campagne di comunicazione su migrazione e integrazione è parte del progetto europeo CLARINET - Communication of Local Authorities for Integration in European Towns, Grant Agreement number 821562.

CLARINET intende sensibilizzare i cittadini europei sul contributo della migrazione all'interno delle società europee.

Il progetto vuole:

1. Identificare e promuovere buone pratiche di comunicazione pubblica realizzate da Enti Locali a livello dell'EU sui temi legati alla migrazione e alla integrazione;
2. Rafforzare le capacità comunicative degli Enti Locali di confine nella realizzazione di campagne pubbliche di successo sui temi della migrazione e dell'integrazione grazie a percorsi di formazione e supporto.

Il progetto prevede:

- Lo sviluppo del "Premio Europeo rivolto agli Enti Locali europei per campagne di comunicazione su migrazioni e integrazione";
- La realizzazione di un toolkit per Enti Locali incentrato sulle tecniche di positive storytelling sui temi della migrazione e integrazione;
- La realizzazione di 8 corsi formativi per gli Enti Locali coinvolti, che mirino a rafforzarne le capacità comunicative sui temi legati alla migrazione e all'integrazione nei loro rispettivi territori;
- Lo sviluppo di 8 residenze artistiche nei territori coinvolti;
- La progettazione e la creazione di 8 campagne di comunicazione sulla migrazione da parte degli Enti Locali coinvolti.

CLARINET individua in qualità di ente capofila il Comune di Lampedusa e Linosa in qualità di capofila, in collaborazione con altri 7 Enti Locali europei di confine, 9 Enti della società civile situati in 8 paesi europei e 2 network internazionali.

Per ulteriori informazioni: www.clarinetproject.eu



clarinetproject
www.clarinetproject.eu
info@clarinetproject.eu

TEL +39 051 840166
FAX +39 051 6790117



This project was funded by the European Union's Asylum, Migration and Integration Fund. The content of this document represents the views of the author only and is his/her sole responsibility. The European Commission does not accept any responsibility for use that may be made of the information it contains.



clarinet



2. Cos'è il CLARINET Award?

Il CLARINET Award considera la migrazione come un fenomeno strutturale che dipende dagli squilibri delle risorse e dalle diverse situazioni demografiche tra Nord e Sud del mondo. Non va né combattuto né esaltato, va osservato, capito, affrontato e gestito nelle sue motivazioni e conseguenze, nei luoghi di origine, di transito e di arrivo.

La migrazione genera fenomeni complessi, da studiare e comprendere con uno sguardo sempre aperto alla contemporaneità e ai cambiamenti. Questo approccio deve essere rafforzato da una conoscenza profonda delle realtà di origine e di arrivo, avvalendosi del contributo di discipline come gli studi culturali (in particolare antropologia, postcolonial studies, gender studies), la storia, le teorie economiche e sociologiche.

La migrazione è un'opportunità di incontro con persone portatrici di background culturali ed esperienze molto variegata, a partire da queste è possibile trovare punti in comune e costruire un modo di vivere insieme reciprocamente vantaggioso, basato sul rispetto dei diritti e dei doveri.

Il Premio intende promuovere e valorizzare campagne e iniziative di successo portate avanti da, o in vece di, autorità pubbliche, che mettano in luce il contributo della migrazione nelle nostre società.

Il CLARINET AWARD intende dare visibilità a campagne e iniziative basate su fonti ed evidenze, che utilizzino dati e informazioni accurati al fine di promuovere il contributo strutturale della migrazione nelle società europee. Queste campagne e iniziative potranno presentare, a puro titolo di esempio, informazioni elaborate sotto forma di infografiche o potranno utilizzare tecniche di fact-checking con lo scopo di facilitare la demistificazione di errate percezioni. L'Award intende, inoltre, valorizzare campagne di storytelling di successo che facciano uso di dati certi e verificabili e che diano voce ai cittadini di Paesi Terzi, in particolare attraverso la condivisione delle loro testimonianze.



3. Eleggibilità

I candidati eleggibili devono essere Autorità nazionali, regionali o locali situati in uno dei 28 Paesi Membri dell'Unione europea. Per verificare la lista dei Paesi membri si prega di consultare il seguente indirizzo: (https://europa.eu/european-union/about-eu/countries_en#tab-0-0).

L'Autorità candidata deve avere realizzato – o essere in fase di realizzazione - campagne o iniziative di comunicazione sui temi legati alla migrazione e all'integrazione in Europa.

Campagne e iniziative di comunicazione realizzate da organizzazioni esterne per conto di Autorità locali sono ugualmente eleggibili.



clarinetproject
www.clarinetproject.eu
info@clarinetproject.eu

TEL +39 051 840166
FAX +39 051 6790117



This project was funded by the European Union's Asylum, Migration and Integration Fund. The content of this document represents the views of the author only and is his/her sole responsibility. The European Commission does not accept any responsibility for use that may be made of the information it contains.



clarinet



4. Categorie

L'Award comprende tre categorie:

- **Web and Social Media:** campagne e iniziative di comunicazione sviluppate principalmente tramite canali on-line come siti internet, Facebook, YouTube, Twitter, Instagram etc.;
- **Media tradizionali:** campagne e iniziative di comunicazione sviluppate principalmente in televisione, radio, stampa, e pubblicità outdoor;
- **Eventi pubblici:** campagne e iniziative di comunicazione sviluppate principalmente tramite esposizioni, laboratori, manifestazioni artistiche o sportive.

I candidati devono selezionare solo una categoria al momento dell'iscrizione. Campagne che utilizzano differenti canali di comunicazione devono scegliere una categoria di preferenza.



5. Procedura di partecipazione

L'Award apre il 1° aprile 2019. Le candidature possono essere presentate dal 1° aprile 2019 fino alla mezzanotte del 31 luglio 2019.

Per partecipare, l'interessato deve:

- andare sul sito www.clarinetproject.eu;
- scaricare il presente regolamento e leggerlo attentamente in ogni sua parte;
- andare alla sezione di riferimento della home page e compilare il form online;
- caricare un file UNICO in .zip o .rar – Max 10 MB – che contenga:
 1. Una descrizione della campagna o iniziativa in Inglese di 2000 caratteri che dettagli gli obiettivi, l'audience target, le principali azioni e i risultati quali-quantitativi;
 2. Fotografie con brevi didascalie in Inglese;
 3. Link a video disponibili sul web con brevi didascalie in Inglese (se presenti);
 4. immagini e/o file in JPG, PNG, EPS, TIFF, PDF con brevi didascalie in Inglese.

Si raccomanda caldamente di inviare le candidature il prima possibile. Prima le campagne saranno online e prima avranno visibilità e possibilità di essere selezionate.

Ogni partecipante può candidare più di una campagna/iniziativa. La stessa campagna/iniziativa non può essere candidata in più di una categoria.

Partecipando all'Award, i candidati confermano che le loro campagne/iniziative sono materiale originale, i cui contenuti rispettano le regole sul copyright, sui marchi registrati, i diritti morali, i diritti di privacy/pubblicità o diritti sulla pro-prietà intellettuale di qualsiasi altra persona o entità, e che nessuna altra parte ha il diritto o titolo o interesse nella campagna.

La partecipazione all'Award è gratuita.



clarinetproject
www.clarinetproject.eu
info@clarinetproject.eu

TEL +39 051 840166
FAX +39 051 6790117



This project was funded by the European Union's Asylum, Migration and Integration Fund. The content of this document represents the views of the author only and is his/her sole responsibility. The European Commission does not accept any responsibility for use that may be made of the information it contains.



clarinet



6. Tempistiche

- 1° aprile – 31 luglio 2019: le candidature possono essere presentate su www.clarinetproject.eu
- Entro il 16 agosto 2019 – Notifica dei primi 12 candidati pre-selezionati
- Entro il 16 settembre 2019 – Proclamazione dei 3 vincitori
- Entro novembre 2019 – Cerimonia di premiazione all'interno dell'Assemblea Generale dell'ECCAR

UPDATE:

Entro il 2 settembre 2019 – Notifica dei primi 12 candidati pre-selezionati

Entro il 30 settembre 2019 – Proclamazione dei 3 vincitori

23 novembre 2019 - Cerimonia di Premiazione all'interno dell'Assemblea Generale dell'ECCAR a Barcellona



7. Procedure di pre-selezione e selezione

Procedura di pre-selezione

Ogni campagna candidata può essere votata online sul sito di CLARINET fino alla chiusura ufficiale dell'Award così come specificato negli articoli 5 e 6 del presente regolamento. I 12 candidati (4 per ogni categoria) che avranno ottenuto più voti saranno pre-selezionati per la selezione finale della Giuria.

AGGIORNAMENTO: LA SCADENZA PER POTER VOTARE ONLINE È ESTESA AL 31 AGOSTO

Selezione finale della Giuria

A settembre 2019, una Giuria formata dalle organizzazioni partner e da esperti di migrazione e di pubblica comunicazione selezionerà la migliore campagna/iniziativa per ogni categoria, per un totale di 3 campagne vincitrici.

Per la selezione finale, i membri della Giuria selezioneranno le tre migliori campagne/iniziative in base ai seguenti criteri:

- Pertinenza e autenticità (essenziale);
- Approccio inclusivo di tutti i membri della società (33%);
- Inclusione delle voci e delle testimonianze di cittadini di Paesi Terzi (33%);
- Originalità e approccio innovativo (33%).

La decisione della Giuria è finale e incontestabile.

I risultati dell'Award saranno comunicati via email a tutti i candidati e saranno pubblicati online sul sito www.clarinetproject.eu a partire dalla data indicata all'articolo 6 del presente regolamento.

Il Comitato dell'Award si riserva il diritto di verificare la legittimità e l'originalità di ogni candidatura e l'identità di ogni candidato, e di squalificare i candidati che non rispettino il presente regolamento.



clarinetproject
www.clarinetproject.eu
info@clarinetproject.eu

TEL +39 051 840166
FAX +39 051 6790117



This project was funded by the European Union's Asylum, Migration and Integration Fund. The content of this document represents the views of the author only and is his/her sole responsibility. The European Commission does not accept any responsibility for use that may be made of the information it contains.



clarinet



8. Premio

Le tre campagne/iniziative vincitrici saranno premiate durante l'Assemblea Generale dell'ECCAR (European Coalition of Cities Against Racism) che si terrà entro novembre 2019 (<https://www.eccar.info/en>). ECCAR è un'iniziativa lanciata dall'UNESCO nel 2004 al fine di costituire un network di città interessate a condividere esperienze per migliorare le proprie politiche contro il razzismo, la discriminazione e la xenofobia. ECCAR è un network internazionale a cui aderiscono 134 membri di 23 stati: Regno Unito, Turchia, Germania, Grecia, Francia, Spagna, Moldavia, Sviz-zera, Italia, Macedonia, Russia, Irlanda, Lussemburgo, Austria, Finlandia, Svezia, Cipro, Nor-vegia, Lettonia, Olanda, Bosnia ed Erzegovina, Ungheria.

I vincitori dell'Award avranno l'opportunità di presentare la loro campagna davanti ai mem-bri dell'ECCAR, ottenendo così un'interessante opportunità per aumentare la visibilità della loro campagna e per fare networking.

Il presente progetto coprirà i costi dei voli e degli alloggi per i 3 vincitori (1 rappresentante per ogni vincitore).



9. Licenze

Partecipando all'Award, ogni candidato autorizza il progetto CLARINET a riprodurre, distri-buire o pubblicare i contenuti delle candidature e a creare lavori derivanti dalle candidature (citando sempre gli autori), ai fini di promozione dell'Award, o all'interno di qualsiasi evento mediatico e/o pubblico collegato al progetto, senza alcun compenso aggiuntivo.



10. Ulteriori informazioni

Per ulteriori informazioni contattare:

Marta Meloni

award@clarinetproject.eu

Tel. 0039 051- 840166



clarinetproject

www.clarinetproject.eu

info@clarinetproject.eu

TEL +39 051 840166

FAX +39 051 6790117



This project was funded by the European Union's Asylum, Migration and Integration Fund. The content of this document represents the views of the author only and is his/her sole responsibility. The European Commission does not accept any responsibility for use that may be made of the information it contains.



clarinetproject
www.clarinetproject.eu
info@clarinetproject.eu

TEL +39 051 840166
FAX +39 051 6790117



This project was funded by the European Union's Asylum, Migration and Integration Fund. The content of this document represents the views of the author only and is his/her sole responsibility. The European Commission does not accept any responsibility for use that may be made of the information it contains.